

**Aklın
Yolu**

BİM
TOPTAN FİYATINA
PERAKENDE SATIŞ



2006 YILI FAALİYET RAPORU

Jenny & Willy

Bebek Bezi

Junior
12-25 Kg
40 adet

Jenny & Willy
Bebek Bezi



Jenny & Willy bezi en iyi emme ve tahşit için en uygun bezi olarak tasarlanmıştır.



Jenny & Willy bezi en iyi emme ve tahşit için en uygun bezi olarak tasarlanmıştır.



Jenny & Willy bezi en iyi emme ve tahşit için en uygun bezi olarak tasarlanmıştır.



Jenny & Willy bezi en iyi emme ve tahşit için en uygun bezi olarak tasarlanmıştır.

5
Junior
12-25 Kg
40 adet



► İÇİNDEKİLER

- 1 Kısaca BİM
- 2 Başlıca Göstergeler
- 3 BİM'in Hizmet Felsefesi
- 3 BİM'in Tarihçesi
- 4 CEO'nun Mesajı
- 7 BİM'e Dair
- 13 2006 Yılı Gelişmeleri
- 15 Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu
- 23 Mali Tablolar ve Bağımsız Denetim Raporu

AKILLI İŞ MODELİ, HIZLI GELİŞİM...

ÜLKE GENELİNDE

14 BÖLGEDE

1.454 MAĞAZA*

*31 Aralık 2006 tarihi itibarıyla.

2006 YILINDA
BİR ÖNCEKİ YILA GÖRE

%138,4

KÂR ARTIŞI

1995 yılında, 21 mağaza ile hizmet vermeye başlayan BİM, Türkiye'ye yüksek indirim (hard-discount) modelini ilk kez getiren marketler zinciri olmuştur. Temel tüketim ürünlerini yüksek kalite standartlarında ve mümkün olan en düşük fiyatlarla tüketiciye sunan bu model, halen Türkiye'de tektir.

Kalite önceliğinden ödün vermeksizin izlediği etkin maliyet kontrol politikaları, sayıları ülke genelinde 14 ayrı bölgede 1.454'e ulaşan mağazaları ve deneyimli yönetici kadrosuyla BİM, geçtiğimiz 11 yıl içinde gıda perakendiciliği sektöründe Türkiye'nin lider oyuncularından biri haline gelmiştir.

Sektöründeki en yaygın mağaza ağına sahip olan BİM'in çalışma ilkelerinin temelini oluşturan müşteri memnuniyeti, kusursuz hizmet ilkesi, tedarikçileriyle iyi ilişkileri ve tüm çalışanlarca benimsenmiş kurumsal kültürü, bundan böyle de kârlılığını ve başarılarını aynı güçle sürdüreceğinin en büyük kanıtlarıdır.

FİNANSAL GÖSTERGELER (milyon YTL)

	2004	2005	2006	Değişim (%) -2005/2006
Net Satışlar	1.393	1.673	2.222	32,8
Özel Markalı Ürünlerin Toplam Satışları	607	761	992	30,4
Net Kâr	24,2	30,2	72,0	138,4
Net Kâr Marjı (%)	1,7	1,8	3,2	
EBIT	20,4	50,8	79,0	55,5
EBIT Marjı (%)	1,5	3,0	3,6	
EBITDA	43,4	74,5	104,9	40,8
EBITDA Marjı (%)	3,1	4,5	4,7	
Aktif Toplamı	252,7	323,1	472,3	46,2

OPERASYONEL GÖSTERGELER

	2004	2005	2006	Değişim (%) -2005/2006
Mağaza Sayısı*	1.075	1.194	1.454	21,8
Ortalama Çalışan Sayısı	5.762	6.667	7.903	18,5

* İlgili yılların son günü itibarıyla.

TOPLAM AKTİFLER (milyon YTL)

2006	472,3
2005	323,1
2004	252,7

**BİM'İN TOPLAM AKTİFLERİ 2006 YILINDA
BİR ÖNCEKİ YILA ORANLA**

%46,2

ARTIŞ GÖSTERMİŞTİR.

BİM'İN HİZMET FELSEFESİ

BİM için müşterilerinin menfaati, kısa vadeli yüksek kârdan daha önemlidir.

BİM, en kaliteli ürünleri en uygun fiyatlarla sunar.

BİM müşterileri, memnun kalmadıkları ürünleri tartışmasız iade edebilirler.

BİM, müşterileri için yüksek kaliteli ürünleri özel olarak üretir.

BİM müşterileri, ambalaja ve markaya değil ürünün kendisine para öderler.

BİM, ürünleri koliler içinde teşhir eder, gereksiz mağaza maliyetlerinden kaçınır.

BİM, müşterilerine en yakın noktalarda ve en uygun fiyatlarla mağaza kiralar.

BİM, abartılı reklam harcamalarından kaçınır, bu harcamaları fiyatlarına yansıtmaz.

BİM mağazaları, olabildiğince sade dekore edilir.

BİM mağazalarında, hizmeti aksatmayacak yeterlilikte personel çalışır.

GEÇMİŞTEN BUGÜNE BİM

1995 BİM kuruldu ve aynı yıl 21 mağaza açıldı.

1996 50. mağaza hizmete girdi.

1997 Türkiye'nin ilk özel markalı (private label) ürünü olan Dost Süt, tüketicinin beğenisine sunuldu.
100. mağaza açıldı.

1999 Operasyon Komitesi kuruldu. Komite, Şirket'in İdare Meclisi'nden sonraki en yetkili organı olarak tanımlandı.

Spot ürünler BİM mağazalarında ilk kez tüketicilere sunuldu.

Merrill Lynch Global Emerging Markets Partnership L.P. ve BankAmerica International Investment Co. BİM'e ortak oldu.

2000 BİM'in 500. mağazası açıldı.

2001 BİM, ekonomik krize rağmen, 87 yeni mağaza açma başarısı gösterdi.

Aldi'nin eski Genel Müdürlerinden Jos Simons, BİM'in Operasyon Komitesi Başkanı olarak göreve getirildi.

2002 Kredi kartı ile satışlar başladı.

2003 Net satışlar 1 milyar YTL'yi geçti.

2004 1.000. mağazanın açılışı gerçekleşti.

2005 BİM toplam hisselerinin %44,12'si halka arz edildi.

2006 BİM ciroda %32,8'lik bir büyümeyle, mağaza sayısını 1.454'e çıkardı.

CEO'NUN MESAJI

Jos Simons
CEO

BİM 15 Temmuz 2005'ten bu yana borsada işlem gören bir şirkettir. Halka arzı izleyen 18 ayda İMKB-100 endeksi %38 artarken, BİM hisseleri %182 değer kazanmıştır.



Değerli hissedarlarımız,

Kuruluşumuzun on birinci yılını ve halka arzımızın birinci yılını geride bırakmış bulunuyoruz. Uyguladığımız başarılı iş modeli, 2006 yılında da büyümeye devam etmemizi sağladı. Ulusal ve uluslararası yatırımcılara cazip bir ortaklık olanağı sunduğumuz Temmuz 2005 tarihli halka arzda, Şirketimizin %44,12'sini halka açtık. 2006 yılında hisselerimiz yatırımcılarımızın ilgi ve güveniyle %124 değer kazandı. Halka açık bir şirket olarak kayda değer bir başarıya ulaştık. 2006 yılında 260 yeni mağaza açtık.

TÜRKİYE'DE PERAKENDE GIDA SEKTÖRÜ

Günümüzde Türkiye'de perakende gıda sektörünün büyük kısmı bakkallardan ve semt pazarlarından oluşmaktadır. Bu durum organize perakende sektörünün Türkiye'de çok büyük bir gelişme potansiyeli olduğunu göstermektedir.

2006 yılında satışlarda kaydedilen %32,8'lik artış ile BİM önemli bir pazar payına ulaşmıştır. İMKB rakamlarına göre BİM bugün Türkiye'de organize perakende gıda sektöründe mağaza sayısı açısından birinci, satış hacmi açısından ise ikinci sıradadır.

BİM'İ BAŞARILI KILAN NEDİR?

Sürekli artan pazar payıyla BİM, perakende gıda sektörünün en önemli markalarından biri haline gelmiştir. Benimsediğimiz iş modeli, "yüksek indirim"li perakendecilik kavramının Türkiye'de uygulamaya koyulmuş benzersiz bir örneğidir.

Başarımızın arkasında yatan en önemli faktör bu iş modelidir. Sınırlı sayıda kaliteli ürünü mümkün olan en düşük fiyattan sunmaya ve çok etkin bir organizasyona dayanan bu modelde anahtar kelimeler, organizasyonda merkeziliğin azaltılması, günlük operasyon masraflarının düşürülmesi ve yüksek müşteri memnuniyetidir. Tüm birikimimizi fiyatları daha da düşürmek amacıyla kullanmayı hedefliyoruz.

SADE BİR YAKLAŞIM VE YÜKSEK REKABET GÜCÜ

BİM mağazalarında sınırlı sayıda ürün satışa sunulmaktadır. Müşterilerimiz yaklaşık 600 adet ürün arasından seçim yapmaktadır. Şirketimizin bu ürünlerin her birinin Türkiye'deki en büyük alıcısı olması, bize satın alma sürecinde büyük bir rekabet üstünlüğü sağlamaktadır. Bu durumun doğal bir sonucu olarak BİM, ürünlerini mümkün olan en düşük fiyatlardan satışa sunabilmektedir.

TEDARİKÇİLERLE KURULAN GÜVENE DAYALI İLİŞKİ

BİM'in tedarikçileriyle kurduğu güvene dayalı güçlü ilişkilerin uzun vadede çok önemli olduğuna inanıyoruz. Tedarikçilerimizle her zaman iyi ilişkiler içinde bulunmaya devam edeceğiz. Tedarikçilerimiz bizim gözümüzde iş ortaklarımızdır ve BİM markalı ürünleri piyasaya sürmek için tedarikçilerimizle işbirliğimiz devam edecektir.

BÖLGESEL ORGANİZASYON VE SATIŞ GÜCÜMÜZ

Bölgesel organizasyonlarımız, her biri kendi personeline sahip olan bölge genel müdürlerince idare edilmektedir. Her bir bölgenin kendine ait deposu bulunmaktadır. Organizasyonumuzun en temel özelliği, yönetimin merkezi bir nitelikten arındırılmış olmasıdır.

Bölgesel merkezlerimiz şunlardır: Samandıra (İstanbul), Esenyurt (İstanbul), Bayrampaşa (İstanbul), Ankara, İzmir, Bursa, Antalya, Adana, Trakya, Sakarya, Samsun, Trabzon, Konya ve Şanlıurfa. 2006'da açılan Şanlıurfa bölgesiyle toplam 14 bölgeye ulaşılmış bulunuyoruz. 2007'de Kayseri, Gebze ve Aydın'da üç bölgeyi daha faaliyete geçireceğiz. Ayrıca, Trakya bölgesini, mevcut kiralık deposundan, inşaatı 2007'de tamamlanacak olan kendimize ait bir depoya taşıyacağız.

Bölgeler ve mağazalar arasında verimli işleyen bir lojistik ve bilgi ağı kurulmuştur. Organizasyonumuzun mükemmel koordinasyon kabiliyeti, başarımızın en önemli unsurlarından biridir.

GELECEĞE YÖNELİK HEDEFLERİMİZ

Kendini sürekli olarak geliştiren ve mağaza ağını yurt çapında genişleten BİM, mağaza sayısı açısından sektöründe liderlik bayrağını dalgalandırmayı başarmış benzersiz bir şirkettir. Bu başarı, organizasyon yapısının çok net bir şekilde tanımlanmış olmasının ve çok disiplinli bir iş anlayışının ürünüdür.

2007 yılında mağaza sayımızı daha da artıracacağız. Bir yandan dağıtım kanallarımızı genişletirken, diğer yandan da operasyonel süreçlerimizi ve altyapımızı sürekli yenileceğiz. Yapacağımız yenilikler, genişlemekte olan organizasyonumuzu daha verimli kılacak ve mali yapımızı daha iyi kontrol edebilmemizi sağlayacaktır.

Ürün sayısını artırmadan müşterilerimize yeni ve farklı ürünler sunabilmek, Şirketimizin başlıca hedeflerinden biridir. BİM, piyasadaki güçlü konumunu koruyabilmek için müşteri memnuniyetine odaklı iş disipliniyle çalışmalarına devam edecektir.

SONUÇ VE TEŞEKKÜR

Halka arz tarihimiz olan 15 Temmuz 2005'ten bu yana BİM borsada işlem gören bir şirkettir. Halka arzı izleyen 18 ayda İMKB-100 endeksi %38 artarken, BİM hisseleri %182 değer kazanmıştır. Hisselerimize göstermiş oldukları yoğun ilgiden dolayı yatırımcılarımıza müteşekkirimiz. Hisselerimizin kaydettiği başarılı gelişme, hissedarlarımızın güvenini ve desteğini kazandığımızı açıkça göstermektedir.

Yaptıkları akılcı seçimin bir sonucu olarak BİM markasına duydukları güven ve gösterdikleri sadakatten dolayı müşterilerimize de şükranlarımı sunuyorum.

Çalışanlarımızın elde ettiğimiz başarının en önemli unsuru olduğuna şüphe yoktur. Büyük bir istekle ve fedakarca çalışarak büyük bir başarıya imza atan personelimize de teşekkür ediyorum.

Saygılarımla,

Jos Simons
CEO





BİM'E DAİR

BİM'in başarısının temelinde, müşterilerine kaliteli ürünleri en düşük fiyatla sunmayı hedef alan, etkin maliyet yönetimi esasına dayanan iş modeli ve hizmet konsepti yatmaktadır.

**MERKEZİ OLMAYAN
YAPILANMA**

BİM'İN GENEL MÜDÜRLER TARAFINDAN YÖNETİLEN VE AYNI ZAMANDA BİRER DEPO OLMA ÖZELLİĞİ TAŞIYAN 14 BÖLGE TEŞKİLATI, MERKEZİ OLMAYAN ORGANİZASYON YAPISININ ANA UNSURLARINI TEŞKİL ETMEKTEDİR.

ETKİN MALİYET YÖNETİMİ

BİM, etkin maliyet yönetimi esasına dayalı iş modeli ile maliyet düşüşlerini ürün fiyatlarına yansıtmaktadır. Bu, BİM'in sektördeki en önemli rekabet üstünlüğünü oluşturmaktadır.

ETKİN STOK YÖNETİMİ

BİM'in bir diğer başarılı yönetim uygulaması stok yönetimi konusundadır. BİM stoklarını merkezi bir sistem dahilinde yönetmekte ve stok işlemlerini dünyada yaygın olarak kullanılan SAP programı ile yürütmektedir.

ETKİN ÜRÜN YELPAZESİ

BİM mağazalarında müşterilerin öncelikle günlük temel ihtiyaçlarını karşılayacak ürünler yer alır. Mağazalarda satılan ürünler, bir hane halkının temel ihtiyaçlarının %80'ini karşılayacak özellikte seçilmektedir.

BİM'İN YÜKSEK İNDİRİM (HARD DISCOUNT) KAVRAMI

BİM'in yüksek indirim kavramını oluşturan ana unsurlar:

- Merkezi olmayan bir organizasyon yapısı ile karar ve uygulama süreçlerini en aza indirmek, böylece dinamik bir işletme yapısı sağlamak,
- Maliyetleri en aza çekmek, kaliteden ödün vermeksizin ürün fiyatlarını etkileyecek gereksiz harcamalardan kaçınmak,
- Yaklaşık 600 adette sınırlandırılmış ürün portföyünü kalite standartlarını kontrol altında tutarak, mümkün olan en düşük fiyatlarla satışa sunmaktır.

BİM, satışını yaptığı ürünlerin birçoğunda Türkiye'deki en büyük alıcılardan biri konumundadır. Bu konumu, ürünleri tedarikçilerden daha düşük fiyatlarla satın alabilmesini sağlamaktadır. Buna ek olarak mağazaların yerleşimi, ürün seçimi, satın alma, fiyatlandırma, personel seçimi, dağıtım ve yönetim gibi konularda operasyonel maliyetler en düşük seviyeye indirilmiştir. BİM, tüm bu kazanımları, müşterilerine fiyat indirimi olarak yansıtmaktadır.

BÖLGELERE GÖRE MAĞAZALARIN DAĞILIMI

ADANA	86	KONYA	71
ANKARA	117	SAKARYA	110
ANTALYA	78	SAMANDIRA	221
BAYRAMPAŞA	124	SAMSUN	101
BURSA	97	ŞANLIURFA	35
ESENYURT	137	TRABZON	70
İZMİR	133	TRAKYA	74



BİM'İN MALİYET YÖNETİMİ

BİM, etkin maliyet yönetimi esasına dayalı iş modeli ile maliyet düşüşlerini ürün fiyatlarına yansıtmaktadır. Bu, BİM'in sektördeki en önemli rekabet üstünlüğünü oluşturmaktadır.

BİM'in maliyet yönetimi kapsamında gözettiği ilkeler aşağıda özetlenmiştir:

1. Mülkiyet edinmek yerine kiralamak.
2. Anacaddelerde yüksek maliyetli mağaza açmak yerine, aynı bölgedeki ara sokaklarda hizmet sunmak.
3. Gereğinden fazla eleman çalıştırmamak. İnsan kaynağını iyi planlayarak iş yükünün bir kısmını yarı zamanlı elemanlarla karşılamak.
4. Mağaza dekorasyonuna en az seviyede harcama yapmak.
5. Tanıtım harcamalarını en az düzeyde tutmak.
6. Dağıtımı kendi lojistik ağı ile yapmak.
7. Ürün portföyünü sınırlı tutarak satın alımlarda pazarlık gücünü artırmak.
8. Ürün portföyünde ağırlıklı olarak özel markalı (private label) ürünlere yer vermek.
9. Maliyet hesaplarını günlük bazda kontrol ederek gelişmelere anında müdahale etmek.
10. Yeni tasarruf yöntemleri bulmak ve bu yöntemleri projelendirmek.

BİM'İN STOK YÖNETİMİ

BİM'in bir diğer başarılı yönetim uygulaması stok yönetimi konusundadır. BİM stoklarını merkezi bir sistem dahilinde yönetmekte ve stok işlemlerini dünyada yaygın olarak kullanılan SAP programı ile yürütmektedir. Bu program sayesinde BİM, stokların depolardan mağazalara ve mağazalardan müşterilere hareketini en etkin biçimde takip edebilmektedir.

SAP programı aracılığıyla gerçekleştirilen otomatik stok kontrolünün yanı sıra tüm mağaza ve depolarda bir ve üç aylık dönemlerde sayım yapılmaktadır. Bu sayım sonuçları da SAP'deki verilerle karşılaştırılmaktadır.



SPOT ÜRÜNLER

Uzun raf ömrüne sahip olan spot ürünler mağazada müşteri yoğunluğu yaratmakta, buna bağlı olarak stoklu ürünlerin de satışını artırmaktadırlar.

MARKALI ÜRÜNLER

Piyasada yaygın olarak tanınan ve tüketicilerin güvendiği veya aradığı ürünlerdir. Bu ürünler piyasa fiyatlarından daha ucuza satıldığı için özellikle yeni müşterileri BİM'e çekmektedir.

ÖZEL MARKALI (PRIVATE LABEL) ÜRÜNLER

Öncülüğünü BİM'in yaptığı özel markalı ürünlerin en önemli özelliği, aynı kalitedeki benzer ürünlerden %15 ile %45 arasında daha ucuza satılmalarıdır.

BİM'İN ÜRÜN YELPAZESİ

BİM mağazalarında müşterilerin öncelikle günlük temel ihtiyaçlarını karşılayacak ürünler yer alır. Mağazalarda satılan ürünler, bir hane halkının temel ihtiyaçlarının %80'ini karşılayacak özellikte seçilmektedir.

BİM ürün portföyünde yüksek kalite özel markalı ürünlerin yanı sıra, tüketici tercihinde üst sıralarda yer alan güçlü markalar da bulunmaktadır.

BİM'in müşterilerine sunduğu ürünler 4 temel gruba ayrılır:

Özel markalı (private label) ürünler: Markası ve formülü sadece BİM'e ait olan, özenle seçilen tedarikçilere ürettirilen, yüksek kaliteli ürünlerdir. 1997'den beri Türkiye'de çeşitli marketler tarafından satışı gerçekleştirilen bu ürünlerin öncüsü BİM olmuştur. Özel markalı ürünlerin en önemli özelliği, aynı kalitedeki benzer ürünlerden %15 ile %45 arasında daha ucuza satılmalarıdır.

Spot ürünler: Sürekli olarak stoklanmayan, haftalık veya 15 günlük periyotlarla tüketiciye sunulan uzun raf ömrüne sahip gıda ve/veya gıda dışı ürünlerdir. Satışa sunulan bu ürünler mağazada müşteri yoğunluğu yaratmakta, buna bağlı olarak stoklu ürünlerin de satışını artırmaktadırlar.

TOPLAM ORTALAMA ÇALIŞAN SAYISI

2006	7.903
2005	6.667

2006 YILINDA TOPLAM 7.903 ORTALAMA PERSONEL SAYISI İLE TÜRKİYE'DE YÜKSEK İSTİHDAM SAĞLAYAN BİM'İN PROFESYONEL YÖNETİM EKİBİ, İŞ MODELİNİ BAŞARI İLE DEVAM ETTİRMEKTEDİR.



Exclusive ürünler: Çeşitli tüketici markalarının sadece BİM'e özel olarak tasarladığı paket boylarına veya içeriğine sahip ürünlerdir. 1998 yılından beri satılan bu ürünler, müşteriler tarafından ekonomik olması nedeniyle tercih edilmektedir.

Markalı Ürünler: Piyasada yaygın olarak tanınan ve tüketicilerin güvendiği veya aradığı ürünlerdir. Bu ürünler piyasa fiyatlarından daha ucuza satıldığı için özellikle yeni müşterileri BİM'e çekmektedir. Ama düzenli BİM müşterileri zaman içinde BİM'in özel markalarını tercih etmektedirler. BİM, markalı ürünlerin satışını zaman içinde daha da azaltmayı hedeflemektedir.

BİM'İN EKİBİ

Genç ve dinamik bir insan kaynağına sahip olan BİM, tüm çalışanlarına kendilerini mesleki yönde eğitebilecekleri ve geliştirebilecekleri, karşılıklı yardımlaşma ve saygıya dayanan bir iş ortamı sunmaktadır.

BİM'in üst düzey yönetimi gıda perakendeciliği sektöründe uzun süreli deneyime sahip, sektörde kendisini kanıtlamış, yetenekli yöneticilerden oluşturulmuştur. Üst düzey yönetici kadrosunun büyük bir bölümü kuruluşundan bu yana Şirket'te görev yapmaktadır. Bu da BİM'in sektörde istikrarlı yükselişinin önemli unsurlarından biridir.

BİM, özellikle mağaza ve depolarının yönetiminde çalışanların gelişimi konusunda farklı bir yaklaşım benimsemiştir. Şirket, merkezi olmayan bir anlayışla yönetildiğinden, genç yöneticilerine bağımsız inisiyatif alabilecekleri, insan ilişkileri ve yöneticilik becerilerini geliştirebilecekleri bir iş ortamı sunmaktadır. Bu anlamda BİM, geleceğin üst düzey yöneticileri ve girişimcilerini yetiştiren bir okul gibidir.

Şirket'in başarılı maliyet yönetimi uygulamalarından biri de insan kaynakları alanında kendini göstermektedir. BİM insan kaynakları yönetimi ve planlamasına verdiği önemle mağazalarında sadece müşterinin beklediği hizmeti karşılamaya yetecek sayıda personel görevlendirmektedir. Ayrıca mağazaların yoğunluk yaşadığı gün ve saatler dikkate alınarak yarı zamanlı (part-time) iş olanakları sağlanmaktadır.



2006 YILI GELİŞMELERİ

Yüksek indirimli perakendecilik uygulamasının Türkiye'deki ilk ve tek örneği olan BİM, 2006 yılını da finansal ve operasyonel başarılarla tamamlamıştır. Bir önceki yıla göre satış hacmini %32,8, mağaza sayısını %21,8 oranında artırmıştır.

KÂRLI BÜYÜME

Kârla büyüyen bir şirket olan BİM'in gözettiği etkin maliyet kontrolü, düşük sabit giderler, mağaza ağının genişlemesiyle artan ölçek ekonomileri ve finansal kurumlara borcun olmaması, başarılı finansal sonuçları beraberinde getirmektedir.

Nakit girişi açısından oldukça güçlü bir profil sergileyen BİM, yatırımlarını öz kaynaklarıyla finanse edebilme gücüne sahiptir. 2006 yılında büyümeye ve kârlılığını korumaya devam eden Şirket, sektörde yaşanan birleşme ve satın almalara karşın ikincilik konumunu korumuştur. 2006 yılında BİM ürünlerinin ortalama fiyat artışları, 2006 yılı TÜFE enflasyon oranının altında kalmıştır. Gerçekleştirilen bütün işlemlerin YTL cinsinden olması nedeniyle döviz kurlarındaki dalgalanmalar BİM'in operasyonlarını etkilememektedir.

2006 yılında 2.222 milyon YTL'yi bulan satış hacmi geçtiğimiz yıla kıyasla %32,8, son iki yılda ise %59,5 oranında artış kaydetmiştir. Bu istikrarlı ve sürdürülebilir büyümenin ardında;

- mevcut mağazaların artan sepet hacmi ve mağaza başına düşen müşteri sayısındaki artış,
 - kararlı ve düzenli bir şekilde artan mağaza sayısı,
 - Türk gıda perakendecilik sektöründe ve özellikle indirimli perakendecilik sektöründeki büyüme,
 - Türkiye'de süregelen uygun makroekonomik koşullar
- en önemli etkenler olarak gözlemlenmektedir.

Ayrıca, envanter kayıpları ve fireler sektör ortalamalarının çok altında gerçekleşmektedir.

ÖZEL MARKALI ÜRÜNLERİN TOPLAM SATIŞLARI (milyon YTL)

2006	992
2005	761
2004	607

MAĞAZA SAYISI VE NET SATIŞLAR

2006	2.222	1.454
2005	1.673	1.194

Net Satışlar (milyon YTL)
Mağaza Sayısı



KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİ UYUM RAPORU

1. KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİ'NE UYUM BEYANI

Şirketimiz Sermaye Piyasası Kurulu tarafından yayımlanan Kurumsal Yönetim İlkeleri'nde yer alan prensiplerin uygulanması için gerekli özeni göstermiş olup, eksikliklerin giderilmesi hususunda çalışmalarına devam etmektedir.

BÖLÜM I-PAY SAHİPLERİ

2. Pay Sahipleri ile İlişkiler Birimi

BİM, Şirket yönetimi ile pay sahipleri arasındaki iletişimi oluşturmak, pay sahipleri ve tüm menfaat sahiplerini doğru, eksiksiz, hızlı ve etkin olarak bilgilendirmek amacıyla 2005 yılında Finans Direktörlüğü'ne bağlı Yatırımcı İlişkileri Birimi'ni oluşturmuştur.

Operasyon Komitesi Üyesi ve Finans Direktörü

Haluk Dortluoğlu

Tel: 0 216 564 03 46

Raporlama ve Yatırımcı İlişkileri Müdürü

Serkan Savaş

Tel: 0 216 564 03 46

E-Posta: serkan.savas@bim.com.tr

Yürürlükteki mevzuata uygun olarak kamuyu aydınlatma ile ilgili çalışmalarını yapmak; birime gerek pay sahipleri gerekse çeşitli kuruluşların analistleri tarafından yönlendirilen sözlü ve yazılı sorulara, kamuya açıklanmış bilgiler kapsamında en kısa zamanda cevap verilmesini sağlamak; yıllık faaliyet raporlarını hazırlamak birimin temel faaliyetleri arasında yer almaktadır. Birim, dönem içerisinde aracı kuruluşlar tarafından düzenlenen dokuz yatırımcı toplantısına katılmış olup, bu konferanslarda ve ayrıca Şirket merkezinde yapılan toplam 100'ün üzerindeki toplantılarda yatırımcı ve pay sahiplerini bilgilendirmiştir.

3. Pay Sahiplerinin Bilgi Edinme Haklarının Kullanımı

Pay sahiplerinden gelen mali veriler, kâr payı ödemeleri ve Genel Kurul bilgileri ile ilgili soruların tamamı yanıtlanmıştır. Pay sahiplerinin Şirket ile ilgili bilgilere kolay ulaşabilmeleri için kamuya açıklanan tüm bilgiler Şirketimiz web sitesinde (www.bim.com.tr) Yatırımcı İlişkileri Bölümü'nde yer almaktadır. Ayrıca yıl içerisinde pay sahiplerinin ve aracı kurum analistlerinin

bilgi talepleri tele-konferans ve bire bir görüşme gibi iletişim kanallarıyla karşılanmaya çalışılmıştır. Bilanço dönemleri sonrasında pay sahiplerini bilgilendirmek amacıyla tele-konferanslar düzenlenmiş ve konferans katılım bilgileri web sitesinde Yatırımcı İlişkileri Bölümü altında duyurulmakla birlikte Şirketimiz veri tabanında kaydı bulunan kişi ve kuruluşlara e-posta yoluyla da dağıtılmıştır.

Şirket Ana Sözleşmesi'nde özel denetçi atanması talebinin bireysel bir hak olarak belirlenmesi yönünde herhangi bir düzenleme bulunmamaktadır ve dönem içinde özel denetçi tayini talebi olmamıştır.

4. Genel Kurul Bilgileri

BİM Birleşik Mağazalar A.Ş.'nin Olağan Genel Kurul Toplantısı 4 Nisan 2006 tarihinde saat 10:00'da Darulaceze Caddesi No: 9 Şişli-İstanbul adresindeki Grand Cevahir Otel'de Sanayi ve Ticaret Bakanlığı'nın İstanbul İl Sanayi ve Ticaret Müdürlüğü'nün 3 Nisan 2006 tarih ve 14319 No'lu yazılılarıyla görevlendirilen Bakanlık Komiseri Demir Inal gözetiminde yapılmıştır. Genel Kurul Toplantısı, davet mektubu ve gazete ilanı yolu ile yapılmıştır. Nama yazılı pay sahiplerinin Genel Kurul'a katılımını teminen pay defterine kayıt için bir süre öngörülmemiştir. Hazirun cetvelinin tetkiki ile Şirket'in toplam 25.300.000 YTL'lik sermayesine tekabül eden 25.300.000 adet hisseden 5.844.043 adedi asaleten; 9.815.554 adedi ise vekaleten temsil edilmiştir. Toplantıya medyadan katılım olmamıştır. Genel Kurul'da pay sahipleri tarafından Ana Sözleşme değişikliği gerektiren bir öneri verilmemiştir. Pay sahiplerinin sözlü olarak yönelttikleri sorulara sözlü olarak açık şekilde cevap verilmiştir. Genel Kurul Toplantı tutanağı 14 Nisan 2006 tarih 6535 sayılı Türkiye Ticaret Sicil Gazetesi'nde ilan edilmiş olup tutanağın Türkçe ve İngilizce çevirisi Şirketimizin web sitesinde (www.bim.com.tr) Yatırımcı İlişkileri Bölümü'nde pay sahiplerine sunulmuştur. Ayrıca, toplantı tutanakları Şirket merkezinde pay sahiplerinin incelemesine açık tutulmuştur.

5. Oy Hakları ve Azınlık Hakları

Şirket paylarının tamamı hamiline yazılıdır. Hisse senetlerinde oy hakkına ilişkin imtiyaz bulunmamaktadır. Şirket hissedarları ve vekillerinin olağan ve olağanüstü Genel Kurullarda sahip oldukları her bir hisse için bir oy hakkı vardır. Her hissedar, kendi adına oy kullanmak üzere Genel Kurul'a bir temsilci gönderebilir. Vekaleten oy kullanma, Sermaye Piyasası Kurulu düzenlemelerine uygun olarak yapılacaktır. Şirket Ana Sözleşmesi'nde birikimli oy kullanılması ile ilgili bir hüküm bulunmamakla birlikte azınlık payları yönetimde temsil edilmemektedir.

6. Kâr Dağıtım Politikası ve Kâr Dağıtım Zamanı

Şirket'in kâr dağıtım politikası Şirket Ana Sözleşmesi'nde açıklanmıştır. Şirket Ana Sözleşmesi uyarınca, oy hakkında imtiyaz tanınmamış olduğundan kâr dağıtımında da imtiyaz söz konusu değildir. Kâr dağıtım süresi İdare Meclisi'nin teklifi üzerine, Genel Kurul tarafından Türk Ticaret Kanunu'nun hükümlerine ve Sermaye Piyasası mevzuatına uygun olarak kararlaştırılır.

7. Payların Devri

Hisse senetleri Türk Ticaret Kanunu ve ilgili diğer mevzuat hükümlerine göre devir ve temlik olunur.

BÖLÜM II-KAMUYU AYDINLATMA VE ŞEFFAFLIK

8. Şirket Bilgilendirme Politikası

Şirket, SPK'nın Seri: VIII No: 39 Özel Durumların Kamuya Açıklanmasına İlişkin Esaslar Tebliği kapsamında yer alan hususları kamuya açıklamaktadır. Ayrıca pay sahiplerinin sorularına Yatırımcı İlişkileri Birimi tarafından doğru, eksiksiz ve eşitlik ilkesi gözetilerek cevap verilmesine çalışılmaktadır. Bilgilendirme politikasının yürütülmesi ile sorumlu olan personelin isimleri ve iletişim bilgileri raporun 2. maddesinde yer almaktadır.

9. Özel Durum Açıklamaları

Şirketimiz 2006 yılı içinde 56 adet özel durum açıklaması yapmış olup 2005 faaliyet yılı ile ilgili Genel Kurul Toplantı tutanağına ilişkin yapılan özel durum açıklamasına ek olarak İMKB tarafından istenen 4 Nisan 2006 tarihli ek açıklama zamanında yapılmıştır. Zamanında yapılmamış özel durum açıklamamız bulunmamaktadır.

Açıklamalar web sitesinde www.bim.com.tr adresinde de yer almaktadır.

10. Şirket Web Sitesi ve İçeriği

Şirketimiz web sitesinin adresi www.bim.com.tr'dir. Şirketimiz web sitesinin Yatırımcı İlişkileri Bölümü'nde pay sahiplerine yönelik bilgiler İngilizce çevirileri ile birlikte aşağıdaki başlıklar altında sunulmuştur:

- Ticari Unvan
- Ortaklık Yapısı
- Kurumsal Yönetim
- Finansal Raporlar
- Özel Durum Açıklamaları
- Finansal Takvim
- Genel Kurul Bilgileri
- İletişim

11. Gerçek Kişi Nihai Hakim Pay Sahibi/Sahiplerinin Açıklanması

Şirketimiz ortaklık yapısı aşağıda sunulmuş olup Şirket'in web sitesi ve periyodik finansal raporlar vasıtasıyla kamuya duyurulmuştur. Halka açık kısım dışındaki pay sahipleri gerçek kişilerdir.

Hissedar	Hisse Sayısı	Pay Oranı (%)
Mustafa Latif Topbaş	5.564.416	21,99
Abdulrahman A. El Khereji	4.952.100	19,57
Zuhair Fayaz	998.275	3,95
Ahmet Afif Topbaş	1.138.500	4,5
İbrahim Halit Çizmeci	665.266	2,63
Diğer (Halka Açık)	11.981.443	47,36
Toplam	25.300.000	100,00

12. İÇeriden Öğrenebilecek Durumda Olan Kişilerin Kamuya Duyurulması

Şirketimiz İdare Meclisi üyeleri, denetçileri ve Üst Yönetim'de görev alan kişiler aşağıda yer almakta olup Şirketimizin web sitesi vasıtasıyla kamuya duyurulmuştur.

İdare Meclisi

Mustafa Latif Topbaş	İdare Meclisi Başkanı
Mehmet Fatih Saraç	İdare Meclisi Başkan Yardımcısı
Ekrem Pakdemirli	İdare Meclisi Azası
Mahmud P.K. Merali	İdare Meclisi Azası
Ömer Hulusi Topbaş	İdare Meclisi Azası
Zeki Ziya Sözen	İdare Meclisi Azası

Denetçiler

Prof. Dr. Selahattin Tuncer	Denetçi
Prof. Dr. Arif Ateş Vuran	Denetçi

Üst Yönetim

Jos Simons	CEO
Galip Aykaç	Operasyon Komitesi Üyesi
Ürfet Naçar	Operasyon Komitesi Üyesi
Bülent Pehlivan	Operasyon Komitesi Üyesi
Haluk Dortluoğlu	Operasyon Komitesi Üyesi ve Finansman Direktörü
Ünsal Çetinkaya	Satın Alma Genel Müdürü

BÖLÜM III-MENFAAT SAHİPLERİ

13. Menfaat Sahiplerinin Bilgilendirilmesi

Menfaat sahipleri mevcut mevzuat düzenlemelerine uygun olarak kendilerini ilgilendiren ve ticari sır kapsamında olmayan konularda uygun iletişim araçları vasıtasıyla bilgilendirilmektedir.

14. Menfaat Sahiplerinin Yönetime Katılması

Çalışanlarımız ve diğer menfaat sahipleri ile ilgili konularda verimliliğin artırılması ve iyileştirilmelerin sağlanması amacıyla toplantılar yapılmakta ve bu yönde toplanan öneriler Üst Yönetim tarafından değerlendirilmektedir.

15. İnsan Kaynakları Politikası

BİM Organizasyon Hedefleri'nde de belirtildiği gibi hedeflerimize ancak çalışanlarımız sayesinde ulaşabiliriz. BİM'in çalışma düzeninin bu hedeflere uygun şekilde yürütülmesinin sağlanması, personel hakları ve çalışma şartlarının genel prensiplerinin düzenlenmesi BİM Personel Yönetmeliği'nde belirtilmiştir. Çalışanlar ile ilişkileri 14 bölge deposu ve merkez ofiste bulunan personel ve idari işler birimleri sağlamaktadır.

Çalışanlarımıza sunduklarımız şunlardır:

- Mantıklı, sorumluluk isteyen ve hedefi belirlenmiş bir görev.
- Karşılıklı yardımlaşma ve saygıya dayanan huzurlu bir çalışma ortamı.
- Şirket'in hedefleri doğrultusundaki çabalar sırasında hata yapılabileceği ve hiç kimsenin bilerek ve isteyerek hata yapmayacağı anlayışı.
- Şirket'in imkanları ölçüsünde ve teknolojik gelişmeleri kullanarak rahat bir çalışma ortamı.
- Kendilerini mesleki yönde eğitime ve geliştirme imkanları.
- Müşterek hedeflere ulaşmak için zevk ve şevkle bir arada çalışan bir topluluk.

Çalışanlarımızdan beklediklerimiz:

- Her çalışmamız, Şirket'in hedefleri doğrultusunda kendi görev alanında tek başına düşünebilmeli ve çalışma arkadaşları ile koordinasyon içinde sorumluluğunu bilerek karar verebilmelidir.
- Her çalışmamız, Şirket amaçları doğrultusunda iyi hizmete ve öğrenmeye hazır olmalıdır.
- Her çalışmamız, Şirket hedeflerine ulaşmak için organizasyon ve yönetimin daha iyi olmasına yönelik önerilerde bulunabilmelidir.
- Her çalışmamız, karar verme cesaretine sahip olmalıdır.
- Her çalışmamız, diğer çalışanlarla birlikte, Şirket'in daha iyi neticeler elde etmesi için birbirlerine güvenerek çalışmalıdır.

Yönetim kadrosundaki çalışmamızdan beklediklerimiz:

- Yöneticilerimiz, insanlarla kolay münasebet kuran ve insanları seven kişilerdir.
- Yöneticilerimiz, mümkün olduğu kadar az kural düzenlemeye çalışmalıdırlar.
- Yöneticilerimiz, görev, yetki ve sorumlulukları, söz konusu işlerde bilgi sahibi olan çalışanlara devretmelidirler.
- Tüm yöneticilerimiz, çalışanlarını düşünmeye, düşüncelerini söylemeye ve karar almaya yönlendirmelidirler.
- Tüm yöneticilerimiz, çalışanlarını Şirket kuralları çerçevesinde görevlerini nasıl organize edecekleri konusunda serbest bırakmalıdırlar.
- Her yöneticimiz çalışanlarının neticelerini kontrol etmelidir.
- Her yöneticimiz, çalışanlarının başarılarını takdir ederek, kişisel ve işteki gelişmelerini destekleyerek onların güçlenmesini sağlamalıdır.
- Yöneticilerimiz, hataları bulan ve suçlayıp cezalandıran kişiler değil, hataları bulan ve çalışanları ile birlikte çözüm yolları üreten kişiler olmalıdırlar.
- Yöneticilerimiz, çalışanlarını sabırla dinlemeli ve onları anlamaya gayret göstermelidirler. Yöneticiler ve çalışanlar, çözüm üretmek için konunun üzerinde birlikte çalışmalıdırlar.
- Yöneticilerimiz, şahsi ve kırıcı eleştirilerden uzak durmalıdırlar.
- Yöneticilerimizin en önemli görevi çalışanlarını başarılı kılmaktır.

16. Müşteri ve Tedarikçi İlişkileri Hakkında Bilgiler

BİM organizasyon hedeflerinde, müşteri ve tedarikçi firmalar açısından BİM anlayışı yer almakta ve konu faaliyet raporunun 5. sayfasında CEO'nun Mesajı'nın içerisinde sunulmaktadır.

17. Sosyal Sorumluluk

Şirket herhangi bir üretim faaliyetinde bulunmamaktadır. Naylon ve karton atıkları planlı ve çevreye hiçbir zarar vermeyecek şekilde mağazalardan depolarımıza toplanmakta ve belirli şirketlerle yapılan sözleşmelere dayanarak söz konusu atıklar satılmaktadır.

BİM, ürün portföyünün kalite kontrolünü denetlemek için, Türk Kalite Kontrol Laboratuvarı ve TÜBİTAK Araştırma Enstitüsü ile koordinasyon halinde çalışmaktadır. TÜBİTAK, BİM'de satılan ürünler üzerinde kimyasal ve biyolojik testler yapmakta ve üretim yerlerini detaylı kalite kontrolünden geçirmektedir.

Ayrıca İstanbul'daki merkez ofiste ve diğer bölgesel teşkilatlarımızda ürünlerden örnekleme alınarak kalite testleri yapılmaktadır. Yeni bir ürün satışa çıkarılacağı zaman ürün üzerinde kalite ve beğeni testleri yapılır, ayrıca benzer testler mevcut eşdeğer ürünler ve rakip ürünler için de yapıp sonuçlar karşılaştırılır.

BÖLÜM IV-İDARE MECLİSİ

18. İdare Meclisi'nin Yapısı, Oluşumu ve Bağımsız Üyeler

Şirket'in idaresi ve dışarıya karşı temsili İdare Meclisi'ne aittir. İdare Meclisi, Genel Kurul tarafından Türk Ticaret Kanunu'nun hükümlerine göre seçilmiş 6 (altı) üyeden oluşur. Söz konusu üyelerin isimleri raporun 12. maddesinde listelenmiştir. Söz konusu üyelerden 1'i (bir) Sermaye Piyasası Kurulu kurumsal yönetim rehberinde tanımlanan anlamda bağımsız İdare Meclisi üyelerinden oluşmakta olup üyelerden hiçbirinin Şirket'te icracı görevi bulunmamaktadır. Dönem içerisinde bir bağımsız üye istifa yoluyla ayrılmış ve yerine henüz bir atama yapılmamıştır. İdare Meclisi üyelerinin Şirket dışında başka görevler almalarına ilişkin Şirket Ana Sözleşmesi'nde bir sınırlama bulunmamaktadır.

19. İdare Meclisi Üyelerinin Nitelikleri

İdare Meclisi üyelerimiz SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri'nde gösterilen nitelikleri haiz ve bilgi birikimi olan, tecrübeli kişilerdir. Şirket Ana Sözleşmesi'nde üye seçiminde aranacak asgari niteliklere ilişkin ayrıca bir düzenleme yer almamaktadır.

20. Şirket'in Misyonu, Vizyonu ve Stratejik Hedefleri

Şirket'in hedefi, indirimli gıda perakendeciliği sektöründe hizmet verilen bölgelerde yüksek verimlilik sağlamak, Türkiye'nin diğer bölgelerine ve gelecekte bu konsepti uygulayabileceği ülkelere açılarak, buradaki tüketicilere hizmet vermektir. Her zaman kaliteli ürünlerin satışa sunulması, operasyonel verimliliğin artırılması, fiyat indirimi, ürün portföyünde özel markalı ürünlerin oranının artırılması ve tedarikçilere karşı pazarlık gücü artırılarak maliyetlerin düşürülmesi de Şirket'in diğer hedefleridir.

Uzun vadede:

- BİM, Türkiye gıda perakende sektöründe en büyük ciro payına sahip şirkettir.
- Ürün çeşidi yaklaşık 600 adet civarındadır.
- Dürüst, güvenilir ve adil olmak bizim ilkelerimizdir. Ne kadar büyürsek büyüyelim tevazumuzu muhafaza edeceğiz.
- Hangi din, dil ve ırkta olursa olsun, Şirketimizin her mensubuna aynı yakınlıkta davranmak, anlayışlı olmak en tabii sorumluluğumuzdur. Bir başkasını kırmadıkça, Şirket'e zarar vermedikçe her çalışanımızın şahsi yaşam tarzına saygılıyız. Ancak müşterilerimizi rahatsız edecek aşırılıklardan kaçınılırız.

İdare Meclisi, Şirket'in belirlenen hedeflere ulaşma derecelerinin mali verilerini incelemek suretiyle aylık olarak gözden geçirmektedir.

21. Risk Yönetimi ve İç Kontrol Mekanizması

Risk yönetimi ve iç kontrol mekanizması, Şirket bünyesindeki iç denetim birimi ve İdare Meclisi üyelerinden oluşan Denetleme ve Tazminat Komitesi'nin faaliyetlerini kapsamakta olup, komite çalışmalarını, belli dönemler itibarıyla İdare Meclisi'ne raporlamaktadırlar. Ayrıca rutin olarak hazırlanan kurum içi yönetim raporları, risk yönetimi ve iç kontrol mekanizmasının tamamlayıcı parçalarıdır.

22. İdare Meclisi Azaları ile Yöneticilerin Yetki ve Sorumlulukları

İdare Meclisi, kanunlarda ve Şirket Ana Sözleşmesi'nde öngörülen görevleri yerine getirir. Şirket, İdare Meclisi tarafından idare ve temsil olunur. İdare Meclisi, Şirket amaç ve mevzuuna giren her çeşit işlemi, hukuki, mali ve teknik işleri Şirket adına yapmak ve Şirket unvanını kullanmak hakkını haizdir.

23. İdare Meclisi'nin Faaliyet Esasları

Şirket Ana Sözleşmesi'nde de belirtildiği üzere İdare Meclisi, Şirket işleri ve muameleleri lüzum gösterdikçe başkanın daveti üzerine toplanır. Ancak İdare Meclisi'nin her üç ayda bir toplanması mecburidir. İdare Meclisi üyelerinin herhangi birinin isteği üzerine Başkan, İdare Meclisi'ni toplantıya çağırır. Başkan bu daveti, isteği takiben 10 işgünü içinde yapmaz ise başkan yardımcısı İdare Meclisi'ni toplantıya çağırabilir. Toplantı davetinin ve ilgili gündemin, toplantının programlandığı tarihten en az 15 gün önce her üyeye taahhütlü mektup ile veya elden, faks veya telex ile iletilecek bir mektup yoluyla yapılması lazımdır. Toplantı, Şirket merkezinde veya Türkiye içinde veya İdare Meclisi'nin oybirliği ile karar vermesi halinde yurtdışında diğer bir yerde de yapılabilir. İdare Meclisi üyeleri eşit oy hakkına sahip olmakla birlikte olumsuz veto hakları bulunmamaktadır. İdare Meclisi gündemi, ortaya çıkan gerekler doğrultusunda oluşturulmaktadır.

İdare Meclisi 2006 yılı içinde 9 kez fiili toplantı, 15 kez de TTK'nun 330/2.maddesine uygun olarak toplantı yapılmaksızın üyelerin muvafakatı alınarak kararlar almıştır. Alınan kararlara karşı oy beyanında bulunulmamıştır.

24. Şirket'le Muamele Yapma ve Rekabet Yasağı

İdare Meclisi üyeleri, Genel Kurul'un müsaadesi alınmadan, Türk Ticaret Kanunu'nun 334. ve 335. maddelerinde yazılı işlemleri yapamazlar.

25. Etik Kurallar

Şirket'in tüm çalışanlarıyla paylaştığı organizasyon hedefleri metninde, hedeflere ulaşılması için çalışanlarımız, yöneticilerimiz ve tedarikçilerimizden beklentilerimiz açıkça ifade edilmiş olup ilgili beklenti ve kurallar halka açıklanmamıştır. Ayrıca Şirket içinde uyulması gereken genel ve özel konular için oluşturulan prosedürler titizlikle uygulanmakta olup, ihtiyaç duyulduğunda güncellemeleri yapılmaktadır.

26. İdare Meclisi'nde Oluşturulan Komitelerin Sayı, Yapı ve Bağımsızlığı

İdare Meclisi'nde oluşturulmuş Bağılı Şirketler ve İlgili Kişiler (Related Party) Komitesi ve Denetleme ve Tazminat Komitesi vardır. Şirket'in içinde bulunduğu durum ve gereksinimlere uygun olarak, İdare Meclisi'nin görev ve sorumluluklarını sağlıklı bir biçimde yerine getirmesini teminen oluşturulmuş olup üçer aylık dönemler itibarıyla hazırladıkları raporları İdare Meclisi'ne sunmaktadırlar. Komite üyelerinin Şirket'te icracı görevleri bulunmamakla birlikte, iki komitenin de bir üyesi aynı kişi olup aynı zamanda bağımsız üye statüsündedir. İdare Meclisi üyelerinden kurumsal yönetim komitesi oluşturulmamıştır.

27. İdare Meclisi'ne Sağlanan Mali Haklar

İdare Meclisi üyelerine Genel Kurul kararları doğrultusunda huzur hakkı tanınmaktadır. Üyelere ve yöneticilere borç, kredi verme ve sair şekillerde fayda sağlanması söz konusu değildir. İdare Meclisi üyelerine performansa dayalı ödüllendirme yapılmamaktadır.



BİM BİRLEŞİK MAĞAZALAR ANONİM ŞİRKETİ

**31 Aralık 2006 Tarihli
Mali Tablolar ve
Bağımsız Denetim Raporu**

**31 ARALIK 2006 HESAP DÖNEMİNE AİT
MALİ TABLOLARA İLİŞKİN
BAĞIMSIZ DENETİM RAPORU**

BİM Birleşik Mağazalar Anonim Şirketi Ortakları'na

BİM Birleşik Mağazalar Anonim Şirketi (Şirket)'nin 31 Aralık 2006 tarihi itibarıyla hazırlanan bilançosunu ve aynı tarihte sona eren yıla ait gelir tablosu ile önemli muhasebe politikalarının özeti ve dipnotlarından oluşan finansal tablolarını denetlemiş bulunuyoruz.

Finansal Tablolara İlgili Olarak Şirket Yönetiminin Sorumluluğu

Şirket yönetimi finansal tabloların Sermaye Piyasası Kurulu (SPK)'nce yayımlanan finansal raporlama standartlarına göre hazırlanması ve dürüst bir şekilde sunumundan sorumludur. Bu sorumluluk, finansal tabloların hata ve/veya hile ve usulsüzlükten kaynaklanan önemli yanlışlıklar içermeyecek biçimde hazırlanarak, gerçeği dürüst bir şekilde yansıtmayı sağlamak amacıyla gerekli iç kontrol sisteminin tasarlanmasını, uygulanmasını ve devam ettirilmesini, koşulların gerektirdiği muhasebe tahminlerinin yapılmasını ve uygun muhasebe politikalarının seçilmesini içermektedir.

Bağımsız Denetim Kuruluşunun Sorumluluğu

Sorumluluğumuz, yaptığımız bağımsız denetime dayanarak bu finansal tablolar hakkında görüş bildirmektir. Bağımsız denetimimiz, SPK tarafından yayımlanan bağımsız denetim standartlarına uygun olarak gerçekleştirilmiştir. Bu standartlar, etik ilkelere uyulmasını ve bağımsız denetimin, finansal tabloların gerçeği doğru ve dürüst bir biçimde yansıtmayı yansıtmadığı konusunda makul bir güvenceyi sağlamak üzere planlanarak yürütülmesini gerektirmektedir.

Bağımsız denetim, finansal tablolarda yer alan tutarlar ve dipnotlar ile ilgili bağımsız denetim kanıtı toplamak amacıyla, bağımsız denetim tekniklerinin kullanılmasını içermektedir. Bağımsız denetim tekniklerinin seçimi, finansal tabloların hata ve/veya hile ve usulsüzlükten kaynaklanıp kaynaklanmadığı hususu da dahil olmak üzere önemli yanlışlık içerip içermediğine dair risk değerlendirmesini de kapsayacak şekilde, mesleki kanaatimize göre yapılmıştır. Bu risk değerlendirmesinde, Şirket'in iç kontrol sistemi göz önünde bulundurulmuştur. Ancak, amacımız iç kontrol sisteminin etkinliği hakkında görüş vermek değil, bağımsız denetim tekniklerini koşullara uygun olarak tasarlamak amacıyla, Şirket yönetimi tarafından hazırlanan finansal tablolar ile iç kontrol sistemi arasındaki ilişkiyi ortaya koymaktır. Bağımsız denetimimiz, ayrıca Şirket yönetimi tarafından benimsenen muhasebe politikaları ile yapılan önemli muhasebe tahminlerinin ve finansal tabloların bir bütün olarak sunumunun uygunluğunun değerlendirilmesini içermektedir.

Bağımsız denetim sırasında temin ettiğimiz bağımsız denetim kanıtlarının, görüşümüzün oluşturulmasına yeterli ve uygun bir dayanak oluşturduğuna inanıyoruz.

Görüş

Görüşümüze göre, ilişikteki finansal tablolar BİM Birleşik Mağazalar Anonim Şirketi'nin 31 Aralık 2006 tarihi itibarıyla gerçek finansal durumunu ve aynı tarihte sona eren yıla ait finansal performansını, SPK tarafından yayımlanan finansal raporlama standartları (Not 2 ve 3) çerçevesinde doğru ve dürüst bir biçimde yansıtmaktadır.

Güney Bağımsız Denetim ve Serbest Muhasebeci Mali Müşavirlik Anonim Şirketi
An Affiliated Firm of Ernst & Young International

Metin Canoğulları, SMMM
Sorumlu Ortak, Başdenetçi



8 Mart 2007
İstanbul, Türkiye

BİM BİRLEŞİK MAĞAZALAR ANONİM ŞİRKETİ

31 Aralık 2006 Tarihi İtibariyle

BİLANÇO

(Para Birimi - Bin Yeni Türk Lirası)

VARLIKLAR	Dipnot Referansları	31 Aralık 2006	31 Aralık 2005
		Bağımsız Denetimden Geçmiş	Bağımsız Denetimden Geçmiş
Cari/Dönen Varlıklar		302.843	212.088
Hazır Değerler	4	81.085	60.335
Menkul Kıymetler (net)	5	-	-
Ticari Alacaklar (net)	7	66.437	41.465
Finansal Kiralama Alacakları (net)	8	-	-
İlişkili Taraflardan Alacaklar (net)	9	65	444
Diğer Alacaklar (net)	10	-	-
Canlı Varlıklar	11	-	-
Stoklar (net)	12	149.154	105.632
Devam Eden İnşaat Sözleşmelerinden Alacaklar (net)	13	-	-
Ertelenen Vergi Varlıkları	14	-	-
Diğer Cari/Dönen Varlıklar	15	6.102	4.212
Cari Olmayan/Duran Varlıklar		169.412	111.051
Ticari Alacaklar (net)	7	-	-
Finansal Kiralama Alacakları (net)	8	-	-
İlişkili Taraflardan Alacaklar (net)	9	-	-
Diğer Alacaklar (net)	10	-	-
Finansal Varlıklar (net)	16	-	-
Yatırım Amaçlı Gayrimenkuller (net)	17	-	-
Maddi Varlıklar (net)	18	167.376	108.902
Maddi Olmayan Varlıklar (net)	19	1.263	1.544
Ertelenen Vergi Varlıkları	14	-	-
Diğer Cari Olmayan/Duran Varlıklar	15	773	605
Toplam Varlıklar		472.255	323.139

BİM BİRLEŞİK MAĞAZALAR ANONİM ŞİRKETİ**31 Aralık 2006 Tarihi İtibariyle****BİLANÇO****(Para Birimi - Bin Yeni Türk Lirası)**

	Dipnot Referansları	31 Aralık 2006 Bağımsız Denetimden Geçmiş	31 Aralık 2005 Bağımsız Denetimden Geçmiş
YÜKÜMLÜLÜKLER			
Kısa Vadeli Yükümlülükler		311.992	216.835
Finansal Borçlar (net)	6	-	-
Uzun Vadeli Finansal Borçların Kısa Vadeli Kısımları (net)		-	-
Finansal Kiralama İşlemlerinden Borçlar (net)	8	-	-
Ticari Borçlar (net)	7	249.104	172.426
İlişkili Taraflara Borçlar (net)	9	46.546	30.086
Diğer Yükümlülükler (net)	10	11.828	8.910
Alınan Avanslar	20	-	-
Devam Eden İnşaat Sözleşmeleri Hakediş Bedelleri (net)	13	-	-
Borç Karşılıkları	22	4.514	5.413
Ertelenen Vergi Yükümlülüğü	14	-	-
Diğer Finansal Yükümlülükler		-	-
Uzun Vadeli Yükümlülükler		13.082	13.584
Finansal Borçlar (net)	6	-	-
Finansal Kiralama İşlemlerinden Borçlar (net)	8	-	-
Diğer Finansal Yükümlülükler		-	-
Ticari Borçlar (net)	7	-	-
İlişkili Taraflara Borçlar (net)	9	-	-
Alınan Avanslar	20	-	-
Borç Karşılıkları	22	4.307	3.239
Ertelenen Vergi Yükümlülüğü	14	8.075	10.345
Diğer Yükümlülükler (net)	10	700	-
ÖZ SERMAYE		147.181	92.720
Sermaye	1, 23	25.300	25.300
Sermaye Yedekleri		19.830	12.041
Hisse Senedi İhraç Primleri		-	-
Hisse Senedi İptal Kârları		-	-
Yeniden Değerleme Fonu	18, 24	12.874	5.085
Finansal Varlıklar Değer Artış Fonu		-	-
Öz Sermaye Enflasyon Düzeltmesi Farkları	24	6.956	6.956
Kâr Yedekleri	25, 26	7.894	3.042
Yasal Yedekler		6.953	3.042
Statü Yedekleri		-	-
Olağanüstü Yedekler		941	-
Özel Yedekler		-	-
Sermayeye Eklenecek İştirak Hisseleri ve Gayrimenkul Satış Kazançları		-	-
Net Dönem Kârı		71.972	30.197
Geçmiş Yıl Kârları	25, 26	22.185	22.140
Toplam Öz Sermaye ve Yükümlülükler		472.255	323.139

Sayfa 29 ile 52 arasında yer alan dipnotlar bu mali tabloların tamamlayıcı parçalarıdır.

BİM BİRLEŞİK MAĞAZALAR ANONİM ŞİRKETİ

31 Aralık 2006 Tarihi İtibariyle

Sona Eren Hesap Dönemine Ait

GELİR TABLOSU

(Para Birimi - Bin Yeni Türk Lirası)

	Dipnot Referansları	2006 Bağımsız Denetimden Geçmiş	2005 Bağımsız Denetimden Geçmiş
Esas Faaliyet Gelirleri			
Satışlar (net)	34	2.221.616	1.673.077
Satışların Maliyeti (-)	34	(1.834.978)	(1.372.787)
Brüt Esas Faaliyet Kârı		386.638	300.290
Faaliyet Giderleri (-)	35	(307.612)	(249.529)
Net Esas Faaliyet Kârı		79.026	50.761
Diğer Faaliyetlerden Gelir ve Kârlar	36	3.342	2.552
Diğer Faaliyetlerden Gider ve Zararlar (-)	36	(1.679)	(12.048)
Finansman Gelirleri/(Giderleri) (net)	37	6.413	740
Vergi Öncesi Kâr		87.102	42.005
Vergiler	14. 39	(15.130)	(11.808)
Net Dönem Kârı		71.972	30.197
Ağırlıklı Ortalama Hisse Senedi Sayısı (Beheri 1 YTL)	40	25.300.000	25.300.000
Hisse Başına Basit Kazanç (tam YTL)		2,845	1,194

BİM BİRLEŞİK MAĞAZALAR ANONİM ŞİRKETİ

31 Aralık 2006 Tarihi İtibariyle

MALİ TABLO DİPNOTLARI

(Para Birimi - Aksi belirtilmedikçe Bin Yeni Türk Lirası)

1. ŞİRKET'İN ORGANİZASYONU VE FAALİYET KONUSU

BİM Birleşik Mağazalar Anonim Şirketi (bir Türk anonim şirketi - Şirket) 31 Mayıs 1995'te kurulmuş olup Eylül 1995'te faaliyetlerine başlamıştır. Şirket'in kayıtlı adresi Samandıra Ebubekir Cad. No: 289 Kartal, İstanbul'dur.

Şirket, perakendecilik sektöründe faaliyet göstermekte olup, içerisinde özel markaların da bulunduğu yaklaşık 600 üründen oluşan ürün yelpazesini Türkiye çapında faaliyet gösteren mağazaları aracılığıyla satmaktadır. 31 Aralık 2006 tarihi itibariyle Şirket'in çeşitli şehirlerde faaliyet gösteren 14 deposu ve 1.454 mağazası bulunmaktadır (31 Aralık 2005 - 13 depo, 1.194 mağaza).

Şirket mali tabloları 8 Mart 2007 tarihinde Yönetim Kurulu tarafından onaylanmıştır. Böyle bir niyet olmamakla beraber, Genel Kurul ve belirli düzenleyici kurullar mali tabloların yayımlanmasının ardından değişiklik yapma yetkisine sahiptir.

31 Aralık 2006 ve 2005 tarihlerinde sona eren hesap dönemleri içinde çalışan ortalama personel sayısı kategorilerine göre aşağıdaki tablodaki gibidir:

	2006	2005
Ofis personeli	619	575
Depo personeli	1.076	907
Mağaza personeli	6.208	5.185
Toplam	7.903	6.667

2. MALİ TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR

Mali Tabloların Hazırlanma İlkeleri

Şirket mali tabloları, Sermaye Piyasası Kurulu (SPK) tarafından yayımlanan muhasebe ve raporlama ilkelerine (SPK Muhasebe Standartları) uygun olarak hazırlanmıştır. SPK, Seri: XI. No: 25 Sayılı "Sermaye Piyasalarında Muhasebe Standartları Hakkında Tebliği"nde kapsamlı bir muhasebe ilkeleri seti yayımlamıştır. Anılan tebliğde, alternatif olarak Uluslararası Muhasebe Standartları Kurulu (IASB) ve Uluslararası Muhasebe Standartları Komitesi (IASC) tarafından çıkarılmış olan muhasebe standartları uygulanıldığında da, SPK Muhasebe Standartları'na uyulmuş sayılacağı belirtilmiştir. SPK, 17 Mart 2005 tarihinde almış olduğu bir kararla, Türkiye'de faaliyette bulunan ve SPK Muhasebe Standartları'na uygun mali tablo hazırlayan şirketler için, 1 Ocak 2005 tarihinden itibaren geçerli olmak üzere enflasyon muhasebesi uygulamasının gerekli olmadığını ilan etmiştir. Şirket'in 31 Aralık 2006 ve 2005 tarihleri itibariyle mali tabloları, yukarıda bahsedildiği üzere SPK'nın izin verdiği alternatif uygulama çerçevesinde hazırlanmıştır. Mali tablolar ve dipnotlar, SPK tarafından uygulanması zorunlu kılınan formatlara uygun olarak sunulmuştur.

Şirket, 31 Ocak 2004 tarihinde yürürlüğe giren yasa ile 1 Ocak 2005'den itibaren yasal mali tablolarını Yeni Türk Lirası (YTL) olarak tutmaya başlamıştır. Mali tablolar Şirket'in yasal kayıtlarına dayandırılmış ve Yeni Türk Lirası cinsinden ifade edilmiş olup, SPK Muhasebe Standartları'na göre Şirket'in durumunu layıkıyla arz edebilmek için bir takım düzeltme ve sınıflandırma değişikliklerine tabi tutularak hazırlanmıştır. Söz konusu düzeltmeler genel olarak stok değer düşüklüğü karşılığı, ertelenmiş vergiler, kıdem tazminatı ve arsa ve binaların rayiç değerleri ile yansıtılmasından oluşmaktadır. Mali tablolar, rayiç değerlerinden taşınan arsa ve bina haricinde maliyet bedelleri üzerinden yansıtılmıştır.

Şirket 31 Aralık 2006 tarihi itibariyle gerekli olan bütün standartları uygulamıştır. Hiçbir standart geçerli olduğu tarihten önce uygulanmamıştır.

BİM BİRLEŞİK MAĞAZALAR ANONİM ŞİRKETİ

31 Aralık 2006 Tarihi İtibariyle

MALİ TABLO DİPNOTLARI

(Para Birimi - Aksi belirtilmedikçe Bin Yeni Türk Lirası)

İşlevsel ve Raporlama Para Birimi

Şirket'in işlevsel ve raporlama para birimi YTL'dir.

Devlet İstatistik Enstitüsü'nün yayınladığı ülke geneli toptan eşya fiyat endeksine göre 31 Aralık 2006 ve 2005 tarihleri itibariyle üç yıllık kümüle enflasyon oranı sırasıyla %32,8 ve %35,6, yıllık enflasyon oranı ise %9,65 ve %4,5 olarak gerçekleşmiştir. Buna bağlı olarak SPK'nın 17 Mart 2005 tarihli 7642 no'lu duyurusuna istinaden enflasyon muhasebesi kapsamında yeniden ifade etme işleminin uygulanmasını gerektiren objektif koşulların gerçekleşmemiş olması ve SPK'nın varolan verilere dayanarak ileride de bu koşulların gerçekleşme emarelerinin büyük ölçüde ortadan kalktığını öngörmesi sebebiyle, mali tablolar en son 31 Aralık 2004 tarihi itibariyle yeniden ifade etme işlemine tabi tutulmuştur.

Yukarıda belirtilen yeniden ifade etme işleminin esasları aşağıdaki gibidir:

- 31 Aralık 2006 ve 2005 tarihli bilançolarda yer alan parasal olmayan aktif ve pasifler ve sermaye dahil özkaynak kalemleri, 31 Aralık 2004 tarihine kadar olan girişlerin 31 Aralık 2004 tarihine kadar endekslenmesi, bu tarihten sonra oluşan girişlerin ise nominal değerlerden taşınmasıyla hesaplanmıştır.
- 31 Aralık 2004 tarihine kadar yeniden ifade edilen maddi ve maddi olmayan varlıkların brüt defter değerleri ve 1 Ocak 2005'den sonra yapılan girişlerin nominal değerlerinin toplamı üzerinden hesaplanan amortisman ve itfa giderleri ve bu varlıkların satışından kaynaklanan kâr/zarar tutarları dışında gelir tablosu hesapları tarihsel değerleri ile sunulmuştur.

Bilanço ve gelir tablosu kalemlerinin genel bir fiyat endeksi ve dönüşüm faktörleri ile yeniden ifade edilmesi, Şirket'in bilançolarda belirtilen tutarlarda varlıkları gerçekleştirilebileceği ve yükümlülükleri yerine getireceği anlamına gelmemektedir. Aynı şekilde, Şirket'in mali tablolarda belirtilen tutarlarda özkaynakları hissedarlarına sağlayacağı anlamına da gelmemektedir.

Yeniden Sınıflandırma

Karşılaştırmalı olarak verilen önceki dönem mali tablolarında ilişkili taraflara borçlar içerisinde yer alan 4,885 YTL tutarındaki bakiye cari dönem mali tabloları ile tutarlı olması açısından ticari borçlara sınıflandırılmıştır.

Netleştirme

Finansal varlık ve yükümlülükler, netleştirmeye yönelik yasal bir hakka ve yaptırım gücüne sahip olunması ve sözkonusu varlık ve yükümlülükleri net bazda tahsil etme/ödeme veya eş zamanlı sonuçlandırma niyetinin olması durumunda bilançoda netleştirilerek gösterilmektedir.

3. UYGULANAN DEĞERLEME İLKELERİ/MUHASEBE POLİTİKALARI

Tahminlerin Kullanılması

Mali tabloların SPK Muhasebe Standartları'na göre hazırlanmasında Şirket yönetiminin, bilanço tarihi itibariyle, raporlanan varlık ve yükümlülük tutarlarını, vukuu muhtemel yükümlülük ve taahhütlerini ve raporlama dönemi itibariyle gelir ve gider tutarlarını etkileyecek varsayımlar ve tahminler yapması gerekmektedir. Buna bağlı olarak gerçekleşmiş sonuçlar tahminlerden farklı olabilir. Tahminler düzenli olarak gözden geçirilmekte, gerekli düzeltmeler yapılmakta ve gerçekleştirildikleri dönem gelir tablosunda raporlanmaktadır.

BİM BİRLEŞİK MAĞAZALAR ANONİM ŞİRKETİ

31 Aralık 2006 Tarihi İtibariyle

MALİ TABLO DİPNOTLARI

(Para Birimi - Aksi belirtilmedikçe Bin Yeni Türk Lirası)

Gelirlerin Muhasebeleştirilmesi

Gelir, ekonomik faydanın işletmeye geleceğinin muhtemel olduğu ve gelir tutarının güvenilir bir şekilde ölçülebildiği zaman kaydedilmektedir. Satış geliri, iskonto ve Katma Değer Vergisi (KDV) düşüldükten sonra ürünlerin teslim edildiği, risk ve faydaların transferinin tamamlandığı zaman kaydedilmektedir.

Katılım bankaları nezdinde bulundurulan katılım hesabı gelirleri tahakkuk esasına göre gelir kaydedilmektedir.

Hazır Değerler

Nakit akım tablosunun sunumu açısından, nakit ve nakit eşdeğerleri, kasadaki nakit varlığı, bankalardaki nakit para, yoldaki paralar ve orijinal vadesi 3 aydan kısa vadeli mevduatları içermektedir.

Ticari Alacaklar

Ticari alacaklar indirgenmiş değerlerinden şüpheli ticari alacak karşılıkları düşüldükten sonra taşınmaktadır. Ticari alacağın tahsilatının mümkün olmadığı durumlarda şüpheli ticari alacak karşılığı için tahmin yapılır.

Stoklar

Stoklar, maliyet veya gerçekleştirilebilir değerinin düşük olanı üzerinden değerlendirilmiştir. Stok maliyeti ilk - giren - ilk - çıkar metodu ile belirlenmektedir.

Gerçekleştirilebilir değer, tahmini satış fiyatından satış esnasına kadar oluşacak ek maliyetler düşülerek tahmin edilen tutardır.

Maddi Varlıklar

Bütün maddi varlıklar başlangıç olarak maliyet değerinden kaydedilir. Arsa ve bina daha sonra bağımsız uzmanlarca değerlendirilip rayiç değerine getirildikten sonra ilgili bina için amortisman düşülerek gösterilmiştir. Diğer bütün maddi varlıklar tarihsel maliyetinden birikmiş amortisman ve varsa değer düşüklüğü karşılığı düşülerek yansıtılmıştır. Maddi varlık satıldığı zaman bu varlığa ait maliyet ve birikmiş amortisman ilgili hesaplardan düşüldükten sonra oluşan gelir ya da gider gelir tablosuna dahil edilmektedir. Yeniden değerlendirilmiş varlıkların satılması durumunda, bu varlığa ait yeniden değerlendirme fon tutarı birikmiş kârlara aktarılmaktadır.

Maddi varlığın maliyet değeri; alış fiyatı, ithalat vergileri ve geri iadesi mümkün olmayan vergiler ve maddi varlığı kullanıma hazır hale getirmek için yapılan masraflardan oluşmaktadır. Maddi varlığın kullanımına başladıktan sonra oluşan tamir ve bakım gibi masraflar, oluştuğu dönemde gider kaydedilir. Yapılan harcamalar ilgili maddi varlığa gelecekteki kullanımında ekonomik bir değer artışı sağlıyorsa bu harcamalar varlığın maliyetine eklenmektedir.

Maddi varlıkların yeniden değerlendirilmesinden kaynaklanan taşınan değerdeki artışlar ilk olarak öz sermayedeki yeniden değerlendirme fonuna ertelenmiş vergi etkisi düşülerek alacak olarak kaydedilir.

BİM BİRLEŞİK MAĞAZALAR ANONİM ŞİRKETİ

31 Aralık 2006 Tarihi İtibariyle

MALİ TABLO DİPNOTLARI

(Para Birimi - Aksi belirtilmedikçe Bin Yeni Türk Lirası)

Amortismanına tabi tutulan varlıklar, maliyetleri veya yeniden değerlendirilmiş tutarları üzerinden doğrusal metotla amortismanına tabi tutulmaktadır. Maddi varlıklar için tahmini ekonomik ömürlerini yansıtan amortisman süreleri aşağıdaki gibidir:

	Süre (Yıl)
Yeraltı ve yerüstü düzenleri	5
Binalar	25
Makina ve teçhizat	7, 10
Demirbaşlar	5
Taşıt araçları	5
Özel maliyetler	10

Ekonomik ömür ve amortisman metodu düzenli olarak gözden geçirilmekte, bu süreçte kullanılan metodun ve amortisman süresinin ilgili varlıktan edinilecek ekonomik faydalar ile paralel olup olmadığına dikkat edilmektedir.

Maddi Olmayan Varlıklar

Maddi olmayan duran varlıklar başlıca bilgisayar yazılımlarından oluşan varlıklar olup ilk olarak alış fiyatından değerlendirilmiştir. Maddi olmayan duran varlıklar gelecekte ekonomik fayda elde edilebilmesi ve maliyetin doğru bir şekilde belirlenebilmesi durumunda aktifleştirilirler. İlk kayıt sonrasında maddi olmayan duran varlıklar, maliyetten birikmiş, itfa payı ve birikmiş değer düşüklüğü karşılıkları düşüldükten sonraki değerleriyle gösterilmektedir. İşletme bünyesinde oluşan geliştirme maliyetleri dışındaki maddi olmayan duran varlıklar aktifleştirilmemekte ve gerçekleştikleri yılda gelir tablosuna gider olarak yansıtılmaktadır. Maddi olmayan duran varlıkların ekonomik ömürleri belirli süreli ya da süresiz olarak belirlenmektedir. Belirli süreli maddi olmayan duran varlıklar tahmin edilen ekonomik ömürleri üzerinden, doğrusal amortisman metodu ile itfa edilirler. Belirli süreli ekonomik ömrü olan maddi olmayan duran varlıklar için itfa periyodu ve itfa metodu her yıl, en az bir kere incelenmektedir. Beklenen kullanım ömürlerindeki veya maddi olmayan duran varlıktan elde edilecek faydalarda oluşabilecek değişiklikler, itfa metodunun ya da periyodunun değiştirilmesi olarak değerlendirilip, muhasebe politikalarındaki değişiklik şeklinde muhasebeleştirilir. Belirli süreli ekonomik ömrü olan maddi olmayan duran varlıkların itfa giderleri gelir tablosunda maddi olmayan duran varlığın işlevi ile uyumlu şekilde gider olarak kaydedilir.

Şirket'in süresiz kullanım ömrüne sahip maddi olmayan duran varlığı bulunmamaktadır.

Maddi olmayan duran varlıkların taşınan değerleri, olayların ya da koşullardaki değişikliklerin, taşınan değerlerin gerçekleşebilir durumda olmadığına işaret etmesi durumunda değer düşüklüğü açısından incelenir.

Varlıkların Değer Düşüklüğü

Varlıkların taşıdıkları değer üzerinden paraya çevrilemeyeceği durumlarda, varlıklarda değer düşüklüğü olup olmadığına bakılır. Varlıkların taşıdıkları değer, paraya çevrilebilecek tutarı aştığında değer düşüklüğü karşılık gideri gelir tablosunda yansıtılır. Paraya çevrilebilecek tutar, varlığın net satış fiyatı ve kullanım değerinden yüksek olanıdır. Kullanım değeri, bir varlığın kullanımından ve ekonomik ömrü sonunda satılmasından elde edilmesi öngörülen gelecekteki nakit akımlarının şimdiki değerini, net satış fiyatı ise, satış hasılatından satış maliyetleri düşüldükten sonra kalan tutarı yansıtmaktadır. Paraya çevrilebilecek tutar, belirlenebiliyorsa her bir kıymet için, belirlenemiyorsa kıymetin dahil olduğu nakit akımı sağlayan grup için tahmin edilir. Geçmiş dönemlerde ayrılan değer düşüklüğü karşılığı artık geçerli değilse ya da daha düşük değerde bir karşılık ayrılması gerekiyorsa ilgili tutar kadar geri çekilir ve bu tutar gelir tablosuna yansıtılır.

Ticari Borçlar

Ortalama vadesi 49 gün (31 Aralık 2005 - 47) olan ticari borçlar indirgenmiş değerleriyle taşınmaktadır. Taşınan ticari borç, mal ve hizmet alımı ile ilgili ileride doğacak faturalanmış ya da faturalanmamış tutarın rayiç değerini yansıtmaktadır.

BİM BİRLEŞİK MAĞAZALAR ANONİM ŞİRKETİ

31 Aralık 2006 Tarihi İtibariyle

MALİ TABLO DİPNOTLARI

(Para Birimi - Aksi belirtilmedikçe Bin Yeni Türk Lirası)

Borçlanma Maliyetleri

Borçlanma maliyetleri oluştuğu tarihte giderleştirilir.

Finansal Varlık ve Yükümlülüklerin Kayda Alınması ve Çıkarılması

Şirket, finansal varlık veya yükümlülükleri, ilgili finansal araç sözleşmelerine taraf olduğu takdirde bilançosuna yansıtmaktadır. Şirket finansal varlığın tamamını veya bir kısmını, sadece söz konusu varlıkların konu olduğu sözleşmeden doğan haklar üzerindeki kontrolünü kaybettiği zaman kayıttan çıkartır. Şirket finansal yükümlülükleri ancak sözleşmede tanımlanan yükümlülüğü ortadan kalkar, iptal edilir veya zaman aşımına uğrar ise kayıttan çıkartır.

Bütün normal finansal varlık alım ve satımları işlem tarihinde, yani Şirket'in varlığı almayı veya satmayı taahhüt ettiği tarihte kayıtlara yansıtılır. Söz konusu alım ve satımlar genellikle piyasada oluşan genel teamül ve düzenlemelerle belirlenen zaman dilimi içerisinde finansal varlığın teslimini gerektiren alım satımlardır.

Finansal Araçlar

Finansal araçlar, bir işletmenin finansal varlıklarını ve bir başka işletmenin finansal yükümlülüklerini veya sermaye araçlarını arttıran anlaşmalardır.

Finansal varlıklar:

- Nakit,
- başka bir işletmeden nakit veya bir başka finansal varlık alınmasını öngören sözleşmeye dayalı hak,
- işletmenin bir başka işletmeyle finansal araçlarını, işletmenin lehinde olacak şekilde, karşılıklı olarak değiştirmesini öngören sözleşmeye dayalı hak ya da,
- bir başka işletmenin sermaye araçlarıdır.

Sözleşmeye dayalı finansal yükümlülükler:

- başka bir işletmeye nakit veya bir başka finansal varlık vermeyi öngören, veya
- işletmenin bir başka işletmeyle finansal araçlarını, işletmenin aleyhinde olacak şekilde karşılıklı olarak değiştirmesini öngören sözleşmeye dayalı yükümlülüklerdir.

Bir finansal varlık veya yükümlülük, ilk olarak verilen (finansal varlık için) ve elde edilen (finansal yükümlülük için) rayiç değer olan işlem maliyetleri üzerinden varsa işlem masrafları da eklenerek hesaplanır.

İlk kaydı müteakip, finansal varlıklar rayiç değerinden satış durumunda ortaya çıkacak işlem maliyetleri düşülmeksizin değerlendirilir.

Rayiç değer, zorunlu satış ve tasfiye gibi haller dışında, bir finansal aracın cari bir işlemde istekli taraflar arasında alım-satımına konu olan fiyatını ifade eder.

Nakit ve nakit benzerleri ve ticari alacaklar ve borçlar maliyet değerlerinden yansıtılmış olup kısa vadeli olmaları sebebiyle rayiç değerlerinin taşıdıkları değere yakın olduğu düşünülmüştür.

Kur Değişiminin Etkileri

Şirket yabancı para cinsinden yapılan işlemleri ve bakiyeleri kullanılan para birimine çevirirken işlem tarihinde geçerli olan ilgili kurları esas almaktadır. Yabancı para cinsinden olan işlemlerin kullanılan para birimine çevrilmesinden veya parasal kalemlerin ifade edilmesinden doğan kur farkı gider ya da gelirleri ilgili dönemde gelir tablosuna yansıtılmaktadır.

BİM BİRLEŞİK MAĞAZALAR ANONİM ŞİRKETİ

31 Aralık 2006 Tarihi İtibariyle

MALİ TABLO DİPNOTLARI

(Para Birimi - Aksi belirtilmedikçe Bin Yeni Türk Lirası)

Şirket'in yabancı para çevrimi için kullandığı kurlar ilgili dönem sonları itibariyle aşağıda sunulmuştur:

	ABD\$/YTL (tam)	EUR/YTL (tam)
31 Aralık 2006	1,4056	1,8515
31 Aralık 2005	1,3418	1,5875

Hisse Başına Kazanç

Hisse başına basit kazanç net dönem kârının dönem içindeki hisselerin ağırlıklı ortalamasına bölünmesiyle hesaplanır. Dönem içerisinde içsel kaynaklardan sermaye artırımını yapılması halinde, hisselerin ağırlıklı ortalaması hesaplanırken yeni bulunan değerlerin dönem başı itibariyle de geçerli olduğu kabul edilir.

Bilanço Tarihindен Sonraki Olaylar

Şirket'in bilanço tarihindeki durumu hakkında ilave bilgi veren bilanço tarihinden sonraki olaylar (düzeltme gerektiren olaylar) mali tablolarda yansıtılmaktadır. Düzeltme gerektirmeyen olaylar belli bir önem arz ettikleri takdirde dipnotlarda açıklanmaktadır.

Karşılıklar, Şarta Bağlı Yükümlülükler ve Şarta Bağlı Varlıklar

i) Karşılıklar

Karşılıklar ancak ve ancak işletmenin geçmişten gelen ve halen devam etmekte olan bir yükümlülüğü (yasal ya da yapısal) varsa ve bu yükümlülük sebebiyle işletmeye ekonomik çıkar sağlayan kaynakların elden çıkması olasılığı mevcutsa ve gerçekleşecek yükümlülüğün miktarı güvenilir bir şekilde tahmin edilebiliyorsa kayıtlara alınmaktadır. Paranın zaman içindeki değer kaybı önem kazandığında, karşılıklar paranın zaman değerini (ve uygun ise yükümlülüğe özel riskleri) yansıtan cari piyasa tahminlerinin vergi öncesi oranı ile gelecekteki nakit akımlarının iskonto edilmesi sonucu hesaplanmaktadır. İskonto metodu kullanıldığında, zaman dilimini yansıtan provizyondaki artış, finansman yükü olarak dikkate alınır.

ii) Şarta Bağlı Yükümlülükler ve Varlıklar

Şarta bağlı yükümlülükler, kaynak aktarımını gerektiren durum yüksek bir olasılık taşıyor ise mali tablolarda yansıtılmayıp dipnotlarda açıklanmaktadır. Şarta bağlı varlıklar ise mali tablolara yansıtılmayıp ekonomik getiri yaratma ihtimali yüksek olduğu takdirde dipnotlarda açıklanır.

Kiralama İşlemleri

Operasyonel Kiralama İşlemleri

Bir kıymetin kiralama işleminde bütün riskler ve faydalar kiraya verene aitse bu tip işlemler operasyonel kiralama olarak sınıflandırılır. Operasyonel kiralamada kira bedelleri, kira süresi boyunca eşit olarak giderleştirilir.

İlişkili Taraflar

İlişkili taraflar tanımı, hissedarlık, sözleşmeye dayalı haklar, aile ilişkisi veya benzeri yollarla karşı tarafı doğrudan ya da dolaylı bir şekilde kontrol edebilen veya önemli derecede etkileyebilen kuruluş olarak verilmiştir. İlişkili taraflara aynı zamanda sermayedarlar, Şirket yönetimi ve çalışanları da dahildir. İlişkili taraf işlemleri, bedel karşılığı düşünülmez, kaynakların ve yükümlülüklerin ilişkili taraflar arasında transfer edilmesini içermektedir.

BİM BİRLEŞİK MAĞAZALAR ANONİM ŞİRKETİ

31 Aralık 2006 Tarihi İtibariyle

MALİ TABLO DİPNOTLARI

(Para Birimi - Aksi belirtilmedikçe Bin Yeni Türk Lirası)

Kurum Kazancı Üzerinden Hesaplanan Vergiler

Vergi karşılığı, dönem kârı veya zararı hesaplanmasında dikkate alınan cari dönem ve ertelenmiş vergi karşılıklarının tamamıdır.

Ertelenmiş vergi, bilanço yükümlülüğü metodu dikkate alınarak, aktif ve pasiflerin finansal raporlamada yansıtılan değerleri ile yasal vergi hesabındaki bazları arasındaki geçici farklardan oluşan vergi etkileri dikkate alınarak yansıtılmaktadır. Ertelenmiş vergi yükümlülüğü vergilendirilebilir tüm geçici farklar üzerinden hesaplanır.

Ertelenmiş vergi varlıkları, indirilebilir geçici farkların, kullanılmamış vergi zararlarının ileride indirilebilmesi için yeterli kârların oluşması mümkün görünüyorsa, tüm geçici farklar ve kullanılmamış vergi zararları üzerinden ayrılır. Her bilanço döneminde Şirket, ertelenmiş vergi varlıklarını gözden geçirmekte ve gelecekte indirilebilir olması ihtimali göz önüne alınarak muhasebeleştirilmektedir.

Ertelenmiş vergi varlıklarının ve yükümlülüklerinin hesaplanmasında söz konusu varlığın gerçekleşeceği ve yükümlülüğün yerine getirileceği dönemlerde oluşması beklenen vergi oranları, bilanço tarihi itibariyle uygulanan vergi oranları baz alınarak hesaplanır.

Kıdem Tazminatı Karşılığı

a) Tanımlanan Fayda Planı:

Şirket, mevcut iş kanunu gereğince, emeklilik nedeni ile işten ayrılan veya istifa ve kötü davranış dışındaki nedenlerle işine son verilen ve en az bir yıl hizmet vermiş personele belirli miktarda kıdem tazminatı ödemekle yükümlüdür.

Not 22'de daha detaylı belirtildiği üzere, Şirket mali tablolarda yer alan kıdem tazminatı karşılığını UMS 19 - "Çalışan Menfaatleri" standardına göre bağımsız bir aktüer tarafından yapılan aktüer çalışmasına dayanarak yansıtmıştır.

Kıdem tazminatı karşılığı "Projeksiyon Metodu" kullanılarak hesaplanmıştır. Profesyonel aktüerler tarafından yapılan hesaplamalara göre bulunan henüz kayıtlara alınmamış birikmiş aktüer kazanç veya kayıplar kıdem tazminatı yükümlülüğünün %10'unu aşması durumunda gelir veya gider olarak gelir tablosuyla ilişkilendirilmektedir. Oluşan tüm aktüer kazanç ve kayıplar, Şirket çalışanlarının ortalama kalan çalışma sürelerine dağıtılarak gelir tablosuna yansıtılır. Kıdem tazminatı yükümlülüğü, profesyonel aktüerler tarafından tahmin edilen iskonto oranı ile hesaplanarak mali tablolara yansıtılmıştır.

b) Tanımlanan Katkı Planları:

Şirket, Sosyal Sigortalar Kurumu'na zorunlu olarak sosyal sigortalar primi ödemektedir. Şirket'in bu primleri ödediği sürece başka yükümlülüğü kalmamaktadır. Bu primler tahakkuk ettikleri dönemde personel giderlerine yansıtılmaktadır.

Bölgelere Göre Raporlama

Bir faaliyet bölümü, diğer faaliyet bölümlerinden farklı risk ve getirilere sahip ürün ve hizmetleri sağlayan varlıklar ve faaliyetler grubudur. Bir coğrafi bölüm ise belirli bir ekonomik çevrede, diğer ekonomik çevrelerde faaliyet gösteren bölümlerden farklı risk ve getirilere sahip ürün ve hizmetler sağlamak için oluşturulan bölümdür. Şirket tek bir faaliyet bölümünde ve tek ülkede faaliyet gösteriyor olmasından dolayı, bölgelere göre raporlama yapmasını gerektiren bir durum bulunmamaktadır.

BİM BİRLEŞİK MAĞAZALAR ANONİM ŞİRKETİ

31 Aralık 2006 Tarihi İtibariyle

MALİ TABLO DİPNOTLARI

(Para Birimi - Aksi belirtilmedikçe Bin Yeni Türk Lirası)

4. HAZIR DEĞERLER

	31 Aralık 2006	31 Aralık 2005
Kasa	17.761	11.112
Banka		
- katılım hesabı	38.547	31.574
- vadesiz mevduat	7.742	8.915
Yoldaki para	17.035	8.734
	81.085	60.335

31 Aralık 2006 ve 2005 tarihleri itibariyle bloke mevduat bulunmamaktadır. 31 Aralık 2006 tarihi itibariyle katılım hesaplarının kâr payı oranları yıllık %13,6 (31 Aralık 2005 - %11,7) ve vadeleri 30 gündür (31 Aralık 2005 - 30 gün).

5. MENKUL KIYMETLER

Şirket'in 31 Aralık 2006 ve 2005 tarihleri itibariyle menkul kıymeti bulunmamaktadır.

6. FİNANSAL BORÇLAR

Şirket'in 31 Aralık 2006 ve 2005 tarihleri itibariyle banka kredisi bulunmamaktadır.

7. TİCARİ ALACAK VE BORÇLAR

a) Ticari Alacaklar

	31 Aralık 2006	31 Aralık 2005
Kredi kartı alacakları	65.531	40.911
Ticari alacaklar	1.007	750
Verilen avanslar	112	308
Diğer alacaklar	311	178
Eksi: şüpheli alacak karşılığı	(524)	(682)
	66.437	41.465

31 Aralık 2006 ve 2005 tarihleri itibariyle ticari alacakların ortalama vadeleri sırasıyla 10 ve 9 gündür.

b) Ticari Borçlar

	2006	2005
Ticari borçlar	249.104	172.426
	249.104	172.426

BİM BİRLEŞİK MAĞAZALAR ANONİM ŞİRKETİ

31 Aralık 2006 Tarihi İtibariyle

MALİ TABLO DİPNOTLARI

(Para Birimi - Aksi belirtilmedikçe Bin Yeni Türk Lirası)

8. FİNANSAL KİRALAMA ALACAKLARI VE FİNANSAL KİRALAMA İŞLEMLERİNDEN BORÇLAR

a) Finansal Kiralama Alacakları

Şirket'in 31 Aralık 2006 ve 2005 tarihleri itibariyle finansal kiralama alacakları bulunmamaktadır.

b) Finansal Kiralama İşlemlerinden Borçlar

31 Aralık 2006 ve 2005 tarihleri itibariyle Şirket'in finansal kiralama işlemlerinden borcu bulunmamaktadır.

9. İLİŞKİLİ TARAF LARDAN ALACAKLAR VE İLİŞKİLİ TARAF LARA BORÇLAR

Bakiyeler

31 Aralık 2006 ve 2005 tarihlerinde sona eren hesap dönemleri itibariyle, ilişkili kuruluşlarla oluşan borç/alacak bakiyeleri aşağıdaki gibidir:

(a) 31 Aralık 2006 ve 2005 tarihleri itibariyle Şirket'in ilişkili taraflardan sırasıyla 65 YTL ve 444 YTL tutarında alacağı bulunmaktadır. Bu tutarların sırasıyla 65 YTL ve 227 YTL'sini personelden alacaklar oluşturmaktadır.

(b) Kısa vadeli yükümlülükler içerisinde yer alan ilişkili kuruluşlara borçlar şu şekildedir:

Mal ve Hizmet Alımlarına İlişkin Borçlar

	31 Aralık 2006	31 Aralık 2005
Ak Gıda A.Ş. (Ak Gıda) (1)	21.566	17.099
Nimet Gıda Sanayi ve Ticaret A.Ş. (Nimet) (1)	8.040	6.168
Ahsen Plastik Sanayi ve Ticaret A.Ş. (Ahsen) (1)	5.664	2.110
Taptaze Gıda San. ve Tic. A.Ş. (Taptaze) (1)	3.386	-
Noble Pazarlama Satış ve Dağıtım A.Ş. (Noble) (1)	1.814	2.153
Plas Plastik ve Ambalaj Sanayi ve Ticaret Ltd. Şti. (Plas Plastik) (1)	1.754	461
Pak Kağıtçılık San. ve Tic. A.Ş. (Pak Kağıtçılık) (1)	1.309	802
Baharsu San. ve Tic. A.Ş. (Baharsu) (1)	1.094	614
ETM Ev Tüketim Malları Sanayi ve Ticaret A.Ş. (ETM) (1)	917	427
ELK Elektrik ve Elektronik Ev Aletleri (ELK) (1)	439	143
ZTH Zincir Mağazalar Tedarik Hizmetleri (ZTH) (2)	129	51
Natura Gıda Sanayi ve Ticaret A.Ş. (Natura) (1)	48	-
Seher Gıda Paz. San. ve Tic. A.Ş. (Seher) (1)	19	58
	46.179	30.086
Ortaklara Temettü Borcu	367	-
	46.546	-

(1) Şirket ortaklarına ait şirketler

(2) Yönetim kurulu üyelerinin ortak olduğu şirketler

BİM BİRLEŞİK MAĞAZALAR ANONİM ŞİRKETİ

31 Aralık 2006 Tarihi İtibariyle

MALİ TABLO DİPNOTLARI

(Para Birimi - Aksi belirtilmedikçe Bin Yeni Türk Lirası)

İşlemler

31 Aralık 2006 ve 2005 tarihlerinde sona eren hesap dönemlerinde ilişkili kuruluşlarla gerçekleşen önemli işlemler aşağıdaki gibidir:

(a) 31 Aralık 2006 ve 2005 tarihleri itibariyle sona eren hesap dönemlerinde ilişkili kuruluşlardan yapılan mal alımları aşağıdaki gibidir:

	2006	2005
Ak Gıda (1)	162.468	137.530
Nimet (1)	64.636	45.257
Ahsen (1)	22.393	13.454
Pak Kağıtçılık (1)	21.475	16.807
Noble (1)	21.383	20.851
ZTH (2)	16.759	-
Plas Plastik (1)	12.559	11.498
Baharsu (1)	10.706	7.167
Taptaze (1)	8.983	-
Natura (1)	7.666	5.003
ELK (1)	7.519	2.601
ETM (1)	3.698	366
Bahariye Tekstil San. Tic. A.Ş. (1)	2.597	2.184
Nice İç ve Dış Tic. Ltd. Şti. (1)	579	585
Seher (1)	470	764
Diğer	-	69
	363.891	264.136

(b) 31 Aralık 2006 ve 2005 tarihleri itibariyle sona eren hesap dönemlerinde ilişkili kuruluşlardan alınan aracılık hizmetleri aşağıdaki gibidir:

	2006	2005
ZTH (2)	-	685

(1) Şirket ortaklarına ait şirketler

(2) Yönetim Kurulu üyelerinin ortak olduğu şirketler

(c) 31 Aralık 2006 ve 2005 tarihleri itibariyle sona eren hesap dönemlerinde sırasıyla 33 ve 32 kişiden oluşan idare meclisi ve üst yönetime ödenen maaş, ikramiye ve menfaatler toplamı sırasıyla 6.367 YTL ve 11.738 YTL (bu tutarın 5.785 YTL tutarındaki kısmı halka açılma esnasında yapılan bir kereye mahsus ödemeyi içermektedir)'dir.

BİM BİRLEŞİK MAĞAZALAR ANONİM ŞİRKETİ

31 Aralık 2006 Tarihi İtibariyle

MALİ TABLO DİPNOTLARI

(Para Birimi - Aksi belirtilmedikçe Bin Yeni Türk Lirası)

10. DİĞER ALACAKLAR VE YÜKÜMLÜLÜKLER

a) Diğer Alacaklar - Şirket'in 31 Aralık 2006 ve 2005 tarihleri itibariyle diğer alacakları bulunmamaktadır.

b) Diğer Yükümlülükler

Kısa Vadeli	31 Aralık 2006	31 Aralık 2005
Ödenecek gelir vergisi ve sosyal sigorta primleri	6.514	5.085
Ödenecek KDV	370	1.222
Ödenecek diğer vergi ve fonlar	3.543	2.529
Diğer	1.401 (*)	74
	11.828	8.910

(*) Kayseri'deki arsa alımı için avans olarak verilen toplam 1.800 YTL tutarındaki vadeli senetlerin 1.100 YTL tutarındaki kısa vadeli kısmını içermektedir.

Uzun vadeli diğer yükümlülükler, Kayseri'deki arsa alımı için verilen 1.800 YTL tutarındaki vadeli senetlerin 700 YTL tutarındaki 2008 vadeli kısmından oluşmaktadır.

11. CANLI VARLIKLAR

Şirket'in 31 Aralık 2006 ve 2005 tarihleri itibariyle canlı varlıkları bulunmamaktadır.

12. STOKLAR

	31 Aralık 2006	31 Aralık 2005
Ticari mallar	138.524	98.428
Diğer mallar	1.001	538
Verilen avanslar	9.629	6.666
	149.154	105.632

31 Aralık 2006 tarihi itibariyle ticari mallar için 1.307 YTL tutarında değer düşüklüğü karşılığı ayrılmıştır.

13. DEVAM EDEN İNŞAAT SÖZLEŞME ALACAKLARI VE HAKEDİŞ BEDELLERİ

Şirket'in 31 Aralık 2006 ve 2005 tarihleri itibariyle devam eden inşaat sözleşme alacakları ve hakediş bedelleri bulunmamaktadır.

BİM BİRLEŞİK MAĞAZALAR ANONİM ŞİRKETİ

31 Aralık 2006 Tarihi İtibariyle

MALİ TABLO DİPNOTLARI

(Para Birimi - Aksi belirtilmedikçe Bin Yeni Türk Lirası)

14. ERTELENEN VERGİ VARLIKLARI VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ

31 Aralık 2006 ve 2005 tarihleri itibariyle, ertelenmiş vergiye konu olan geçici farklar ve etkin vergi oranları (31 Aralık 2006 - %20, 31 Aralık 2005 - %30) kullanılarak hesaplanan ertelenmiş vergi yükümlülüğünün dağılımı aşağıda özetlenmiştir:

	Bilanço		Gelir Tablosu ve Yeniden Değerleme Fonu	
	31 Aralık 2006	31 Aralık 2005	31 Aralık 2006	31 Aralık 2005
Ertelenmiş vergi yükümlülüğü				
Parasal olmayan varlıkların UMS 29 kapsamında yeniden ifade edilme etkisi ve yeniden değerlendirme fonu	9.641	11.942	(2.301)	412
Ertelenmiş vergi varlığı				
Kıdem tazminatı karşılığı	(861)	(972)	111	(264)
Diğer düzeltmeler	(705)	(625)	(80)	(13)
	8.075	10.345		
Ertelenmiş vergi geliri ve yeniden değerlendirme fonu			(2.270)	135

31 Aralık 2006 ve 2005 tarihleri itibariyle sona eren hesap dönemleri için net ertelenmiş vergi yükümlülüğü hareketi aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2006	31 Aralık 2005
Başlangıç bakiyesi	10.345	10.210
Gelir tablosuna yansıtılan ertelenmiş vergi (geliri)/gideri (Not 39)	(2.633)	135
Yeniden değerlendirme fonuna yansıtılan ertelenmiş vergi	363	-
Dönem sonu bakiyesi	8.075	10.345

15. DİĞER CARİ/DÖNEN VARLIKLAR VE DİĞER CARİ OLMAYAN/DURAN VARLIKLAR

a) Diğer Cari/Dönen Varlıklar

	31 Aralık 2006	31 Aralık 2005
Peşin ödenen giderler	5.649	4.141
Diğer	453	71
	6.102	4.212

b) Diğer Cari Olmayan/Duran Varlıklar

Şirket'in 31 Aralık 2006 ve 2005 tarihleri itibariyle sırasıyla 773 YTL ve 605 YTL tutarında diğer cari olmayan/duran varlıkları bulunmaktadır.

BİM BİRLEŞİK MAĞAZALAR ANONİM ŞİRKETİ

31 Aralık 2006 Tarihi İtibariyle

MALİ TABLO DİPNOTLARI

(Para Birimi - Aksi belirtilmedikçe Bin Yeni Türk Lirası)

	31 Aralık 2004	Girişler	Çıkışlar	Transferler	31 Aralık 2005
Maliyet veya yeniden değerlendirilmiş tutar					
Arsa	3.554	280	(149)	-	3.685
Yeraltı ve yerüstü düzenleri	171	-	-	-	171
Bina	8.702	-	-	-	8.702
Makina ve teçhizat	96.348	5.038	(581)	3.800	104.605
Taşıt araçları	16.723	4.261	(3.037)	-	17.947
Demirbaşlar	40.247	3.816	(139)	-	43.924
Özel maliyetler	42.579	8.327	(1.468)	-	49.438
Verilen sipariş avansları	616	4.442	-	(3.800)	1.258
	208.940	26.164	(5.374)	-	229.730
Eksi: Birikmiş amortisman					
Yeraltı ve yerüstü düzenleri	145	12	-	-	157
Bina	2.512	356	-	-	2.868
Makina ve teçhizat	51.114	9.497	(309)	-	60.302
Taşıt araçları	5.927	3.044	(2.094)	-	6.877
Demirbaşlar	24.713	5.669	(20)	-	30.362
Özel maliyetler	16.693	4.465	(896)	-	20.262
	101.104	23.043	(3.319)	-	120.828
Net defter değeri	107.836				108.902

Samandıra'da bulunan arsa ve bina 2002 yılında yapılan bağımsız değerlemeye göre yeniden değerlendirilmiştir. Söz konusu bağımsız değerlendirme ABD\$ olarak piyasa fiyatı baz alınarak yapılmıştır. İlgili arsa ve binanın defter değerleri yeniden değerlendirilen tutarlara getirilmiş, değerlendirme farkı da ertelenmiş vergi tutarı netlenerek özsermaye içinde yer alan yeniden değerlendirme fonunda gösterilmiştir.

Ocak 2007'de Samandıra'da bulunan arsa ve bina, ikinci kez SPK tarafından lisanslı bağımsız değerlendirme şirketi tarafından yeniden değerlendirilmiştir. Söz konusu bağımsız yeniden değerlendirme YTL olarak 31 Aralık 2006'daki piyasa fiyatı baz alınarak yapılmıştır. Yeniden değerlendirilen binanın 31 Aralık 2006 tarihi itibarıyla birikmiş amortismanı taşıyan maliyet değerinden netlenmiş ve net tutar yeniden değerlendirilen tutarlara getirilmiştir. Değerleme farkı, ertelenmiş vergi tutarı netlenerek özsermaye içinde yer alan yeniden değerlendirme fonunda gösterilmiştir. Özsermaye içinde yer alan yeniden değerlendirme fonu hissedarlara dağıtılamaz.

Yeniden değerlendirilmiş maddi varlıklar mali tablolara tarihsel maliyetinden birikmiş amortisman düşülerek yansıtılmış olsaydı, 31 Aralık 2006 ve 2005 tarihleri itibarıyla Samandıra'daki arsa ve binaların taşıyan değerleri aşağıdaki gibi olurdu:

	Arsa ve Bina	
	31 Aralık 2006	31 Aralık 2005
Maliyet	6.657	6.657
Birikmiş amortisman	(2.257)	(1.995)

Arsa ve binalar üzerindeki yeniden değerlendirme fonunun hareketi aşağıdaki gibidir:

31 Aralık 2005	5.085
Vergi oranındaki değişimin etkisi	496
Yeniden değerlendirilmiş varlıkların rayiç değerindeki artışın net etkisi	7.293
31 Aralık 2006	12.874

BİM BİRLEŞİK MAĞAZALAR ANONİM ŞİRKETİ

31 Aralık 2006 Tarihi İtibariyle

MALİ TABLO DİPNOTLARI

(Para Birimi - Aksi belirtilmedikçe Bin Yeni Türk Lirası)

31 Aralık 2006 ve 2005 tarihleri itibariyle, hala kullanılmakta olan tamamıyla itfa olmuş maddi ve maddi olmayan varlıkların maliyet bedelleri aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2006	31 Aralık 2005
Demirbaşlar	20.624	16.475
Makine ve teçhizat	28.306	20.564
Maddi olmayan varlıklar ve özel maliyetler	7.932	4.470
Taahhüt araçları	1.035	999
Yeraltı ve yerüstü düzenleri	118	113
	58.015	42.621

Varlıklar Üzerindeki Rehin ve İpotekler

Şirket'in 31 Aralık 2006 ve 2005 tarihleri itibariyle maddi varlıkları üzerinde ipotek bulunmamaktadır.

19. MADDİ OLMAYAN VARLIKLAR

31 Aralık 2006 ve 2005 tarihleri itibariyle sona eren hesap dönemleri içinde maddi olmayan varlıkların ve ilgili birikmiş itfa paylarının hareket tabloları aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2004	Girişler	Çıkışlar	31 Aralık 2005	Girişler	Çıkışlar	31 Aralık 2006
Maliyet							
Haklar	3.634	712	(7)	4.339	281	(2)	4.618
Diğer maddi olmayan varlıklar	432	-	(104)	328	-	-	328
	4.066	712	(111)	4.667	281	(2)	4.946
Birikmiş itfa payları							
Haklar	2.117	682	-	2.799	560	-	3.359
Diğer maddi olmayan varlıklar	426	2	(104)	324	-	-	324
	2.543	684	(104)	3.123	560	-	3.683
Net defter değeri	1.523			1.544			1.263

Maddi olmayan varlıklar tahmini ekonomik ömürleri olan 5 yıl üzerinden itfa edilmektedirler.

Haklar ağırlıklı olarak yazılım lisanslarından oluşmaktadır.

20. ALINAN AVANSLAR

31 Aralık 2006 ve 2005 tarihleri itibariyle Şirket'in almış olduğu avans bulunmamaktadır.

21. EMEKLİLİK PLANLARI

Şirket'in 31 Aralık 2006 ve 2005 tarihleri itibariyle emeklilik planları bulunmamaktadır.

22. BORÇ KARŞILIKLARI

Kısa Vadeli

a) Vergi Karşılıkları

Şirket'in 31 Aralık 2006 ve 2005 tarihleri itibariyle kısa vadeli yükümlülükler içerisinde yer alan vergi karşılıkları aşağıdaki gibidir:

	2006	2005
Cari dönem vergi karşılığı (Not 39)	17.763	11.673
Peşin ödenen vergiler	(14.395)	(7.276)
Ödenecek kurumlar vergisi	3.368	4.397

BİM BİRLEŞİK MAĞAZALAR ANONİM ŞİRKETİ

31 Aralık 2006 Tarihi İtibariyle

MALİ TABLO DİPNOTLARI

(Para Birimi - Aksi belirtilmedikçe Bin Yeni Türk Lirası)

b) Diğer Borç Karşılıkları

31 Aralık 2006 ve 2005 tarihleri itibariyle Şirket'in kısa vadeli yükümlülükleri içerisinde, telefon, elektrik, su ve diğer kısa vadeli borçlar için ayrılmış sırasıyla 705 YTL ve 737 YTL tutarında ve aleyhine açılmış ve halen devam etmekte olan davalar için ayrılmış sırasıyla 441 YTL ve 279 YTL tutarında karşılık giderleri bulunmaktadır.

Uzun Vadeli

c) Kıdem Tazminatı Karşılığı

Şirket, Türkiye'de mevcut iş kanunu gereğince, emeklilik nedeniyle işten ayrılan veya istifa ve kötü davranış dışındaki nedenlerle işine son verilen personele belirli miktarda kıdem tazminatı ödemekle yükümlüdür. Bu tazminatlar, işten ayrılma veya çıkarılma tarihindeki ücret esas alınarak çalışılan her yıl için 30 günlük ücret (31 Aralık 2006 ve 2005 tarihleri itibariyle kıdem tazminatı ödemeleri tavanı sırasıyla 1.857 YTL ve 1.727 YTL (tarihsel değer)'dir) üzerinden hesaplanmaktadır. Bu yükümlülüklerin maliyeti personelin hizmet süresi boyunca tahakkuk ettirilmiştir. Şirket, kıdem tazminatı karşılığını, profesyonel aktüerler tarafından yapılan hesaplamaları baz alarak aktüer metod ve varsayımlarını kapsayan UMS 19 çerçevesinde kayıtlarına yansıtmaktadır. Oluşan tüm aktüer kazanç ve kayıplar, Şirket çalışanlarının ortalama kalan çalışma sürelerine dağıtılarak gelir tablosuna yansıtılmıştır. Kıdem yükümlülükleri 31 Aralık 2006 ve 2005 tarihleri itibariyle hesaplanmıştır.

1 Ocak 2007 tarihinden itibaren kıdem tazminatı tavanı 1.961 YTL'ye yükselmiştir.

Kıdem tazminatı karşılığına ilişkin gelir tablosunda ve bilançoda yansıtılan tutarlar aşağıdaki tablolarda özetlenmiştir:

	2006	2005
Dönem içinde giderleştirilen tutar	1.398	1.047
Kıdem tazminatına ilişkin finansman yükü	328	224
Giderleştirilen aktüeryal kayıp	90	49
Toplam gider	1.816	1.320

Kıdem tazminatı karşılığı:

	2006	2005
Tanımlanan fayda planına ilişkin yükümlülük	7.036	5.092
Giderleştirilmemiş aktüer kayıp	(2.729)	(1.853)
	4.307	3.239

Tanımlanan fayda planına ilişkin yükümlülüğün hareketleri aşağıdaki gibidir:

	2006	2005
1 Ocak	5.092	3.443
Kıdem tazminatına ilişkin finansman yükü	328	224
Dönem içinde giderleştirilen tutar	1.398	1.047
Dönem içinde yapılan ödemeler	(748)	(443)
Dönem içindeki aktüeryal kazanç	966	821
31 Aralık	7.036	5.092

Bilanço tarihleri itibariyle temel aktüeryal varsayımlar aşağıdaki gibidir:

	2006	2005
İskonto oranı	%6,5	%6,5
Tahmini maaş artış oranı/limit artış oranı	%4	%4

BİM BİRLEŞİK MAĞAZALAR ANONİM ŞİRKETİ

31 Aralık 2006 Tarihi İtibariyle

MALİ TABLO DİPNOTLARI

(Para Birimi - Aksi belirtilmedikçe Bin Yeni Türk Lirası)

23. SERMAYE

Şirket'in ödenmiş sermayesi 31 Aralık 2006 ve 2005 tarihleri itibariyle 25.300 YTL (tarihsel değer) olup, nominal 1 YTL değerinde olan 25.300.000 adet hisseden oluşmaktadır.

Şirket'in 31 Aralık 2006 ve 2005 tarihleri itibariyle yasal ödenmiş sermayesinin ortaklar bazında dökümü ve hisse oranları aşağıdaki tabloda sunulmuştur.

	31 Aralık 2006		31 Aralık 2005	
	Tarihsel Tutar	%	Tarihsel Tutar	%
Mustafa Latif Topbaş	5.564	22,0	6.703	26,5
Abdulrahman A. El Khereiji	4.952	19,6	5.205	20,6
Ahmet Afif Topbaş	1.139	4,5	-	-
Zuhair Fayez	998	3,9	1.301	5,1
İbrahim Halit Çizmeci	665	2,6	745	2,9
Dieter Brandes	-	-	1	-
Gregson Limited	-	-	182	0,7
Halka açık olan kısım	11.982	47,4	11.163	44,2
	25.300	100,0	25.300	100,0

24. SERMAYE YEDEKLERİ

a) Yeniden Değerleme Fonu

31 Aralık 2006 ve 2005 tarihleri itibariyle Şirket'in arsa ve binasının yeniden değerlemesine ilişkin olarak, sırasıyla 12.874 YTL ve 5.085 YTL tutarında yeniden değerlendirme fonu bulunmaktadır. Söz konusu fon ortaklara dağıtılamaz.

b) Özsermaye Enflasyon Düzeltmesi Farkları

31 Aralık 2006 ve 2005 tarihleri itibariyle, öz sermaye enflasyon düzeltmesi farkları 6.956 YTL tutarındadır ve tamamıyla ödenmiş sermayenin 31 Aralık 2004 tarihi itibariyle enflasyon düzeltmesi farkından oluşmaktadır.

25-26. KÂR YEDEKLERİ VE GEÇMİŞ YIL KÂRLARI/ZARARLARI

Türk Ticaret Kanunu'na göre, yasal yedekler birinci ve ikinci tertip yasal yedekler olmak üzere ikiye ayrılır. Türk Ticaret Kanunu'na göre birinci tertip yasal yedekler Şirket'in ödenmiş sermayesinin %20'sine ulaşıncaya kadar, kanuni net kârın %5'i olarak ayrılır. İkinci tertip yasal yedekler ise ödenmiş sermayenin %5'ini aşan temettü dağıtımlarının toplamı üzerinden %10 olarak ayrılır. Yasal yedek akçeler ödenmiş sermayenin %50'sini aşmadığı sürece dağıtılamaz ancak olağanüstü yedeklerin tükenmesi halinde zararların karşılanmasında kullanılabilirler.

Yasal mali tablolardaki geçmiş yıl kârları ve cari dönem kârı yukarıda belirtilen yasal yedek akçe ayırma şartlarının yerine getirilmesi ve Sermaye Piyasası Kurulu'nun kâr dağıtımına ilişkin yasal düzenlemelerine uyulması şartı ile dağıtılamazdır.

31 Aralık 2006 ve 2005 tarihleri itibariyle yasal mali tablolarına göre yasal ve olağanüstü yedekler ve net dönem kârları aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2006	31 Aralık 2005
Yasal yedekler	6.953	3.042
Olağanüstü yedekler	941	-
Net Dönem kârı	69.152	30.152
	77.046	33.194

BİM BİRLEŞİK MAĞAZALAR ANONİM ŞİRKETİ

31 Aralık 2006 Tarihi İtibariyle

MALİ TABLO DİPNOTLARI

(Para Birimi - Aksi belirtilmedikçe Bin Yeni Türk Lirası)

Özsermaye Değişim Tablosu

	Öz Sermaye		Yeniden	Net	Kâr	Geçmiş	Öz
	Sermaye	Enflasyon					
		Düzeltilmesi	Fonu	Kârı	Yedekleri	Kârları	
		Farkları					
31 Aralık 2004	25.300	6.956	5.085	24.216	-	21.069	82.626
Geçmiş yıl kârlarına transfer	-	-	-	(21.174)	-	21.174	-
Kâr yedeklerine transfer	-	-	-	(3.042)	3.042	-	-
Ödenen temettü	-	-	-	-	-	(20.103)	(20.103)
Net dönem kârı	-	-	-	30.197	-	-	30.197
31 Aralık 2005	25.300	6.956	5.085	30.197	3.042	22.140	92.720
Geçmiş yıl kârlarına transfer	-	-	-	(30.197)	-	30.197	-
Kâr yedeklerine transfer	-	-	-	-	4.852	(4.852)	-
Vergi oranındaki değişimin etkisi	-	-	496	-	-	-	496
Yeniden değerlemeye tabi varlıkların rayiç değerindeki artış	-	-	7.293	-	-	-	7.293
Ödenen temettü	-	-	-	-	-	(25.300)	(25.300)
Net dönem kârı	-	-	-	71.972	-	-	71.972
31 Aralık 2006	25.300	6.956	12.874	71.972	7.894	22.185	147.181

27. YABANCI PARA POZİSYONU/FİNANSAL RİSK YÖNETİMİ VE POLİTİKALARI

a) Yabancı Para Pozisyonu

31 Aralık 2006 ve 2005 tarihleri itibariyle Şirket'in yabancı para pozisyonu aşağıda sunulmuştur:

	31 Aralık 2006						Toplam Bin YTL karşılığı
	ABD\$	Bin YTL Karşılığı	Euro	Bin YTL Karşılığı	GBP	Bin YTL Karşılığı	
Yabancı para varlıklar toplamı	164.708	232	122.155	226	1.608	5	463
Yabancı para yükümlülükler toplamı	98.658	139	-	-	-	-	139
Net yabancı para pozisyonu		93		226		5	324
	31 Aralık 2005						Toplam Bin YTL karşılığı
	ABD\$	Bin YTL Karşılığı	Euro	Bin YTL Karşılığı	GBP	Bin YTL Karşılığı	
Yabancı para varlıklar toplamı	746.731	1.002	758.437	1.204	1.548	4	2.210
Yabancı para yükümlülükler toplamı	29.270	39	-	-	-	-	39
Net yabancı para pozisyonu		963		1.204		4	2.171

b) Finansal Risk Yönetimi ve Politikaları

Şirket'in kullandığı başlıca finansal araçlar, nakit ve kısa vadeli banka mevduatlarıdır. Bu araçları kullanmaktaki asıl amaç Şirket'in operasyonları için finansman yaratmaktır. Şirket ayrıca direkt olarak faaliyetlerden ortaya çıkan ticari alacaklar ve ticari borçlar gibi finansal araçlara da sahiptir.

BİM BİRLEŞİK MAĞAZALAR ANONİM ŞİRKETİ

31 Aralık 2006 Tarihi İtibariyle

MALİ TABLO DİPNOTLARI

(Para Birimi - Aksi belirtilmedikçe Bin Yeni Türk Lirası)

Şirket perakendecilik sektöründe faaliyet gösterdiği ve işlemleri ağırlıklı nakit olarak gerçekleştirdiği için kredi ve fiyat riski düşük düzeydedir.

Yabancı para bazındaki varlık ve yükümlülükleri önemli bir tutarda olmadığından, Şirket yabancı para riskinden korunmak için türev finansal araçlardan veya vadeli işlem anlaşmalarından faydalanmamaktadır.

28. DEVLET TEŞVİK VE YARDIMLARI

Yatırım Teşvik Belgeleri

Şirket'in 31 Aralık 2006 ve 2005 tarihleri itibariyle yatırım teşvik belgeleri bulunmamaktadır.

29. KARŞILIKLAR, ŞARTA BAĞLI VARLIKLAR VE YÜKÜMLÜLÜKLER

Şirket Aleyhine Davalar

31 Aralık 2006 ve 2005 tarihleri itibariyle Şirket aleyhine açılan ve halen devam etmekte olan davaların tutarları sırasıyla 441 YTL ve 279 YTL'dir (tarihsel değer). Şirket ilgili dönemlerde söz konusu tutarlar için tam karşılık ayırmıştır.

Teminat Mektupları

31 Aralık 2006 ve 2005 tarihleri itibariyle Şirket'in vermiş/almış olduğu teminat mektubu, ipotek ve teminat senetlerinin dökümü aşağıdaki gibidir:

- (i) 31 Aralık 2006 tarihi itibariyle bankalardan alınan ve çeşitli kuruluşlara verilen toplam 515 YTL tutarında teminat mektubu vardır (2005 - 533 YTL).
- (ii) 31 Aralık 2006 tarihi itibariyle tedarikçi firmalardan alınan 1.671 YTL tutarında teminat mektubu vardır (31 Aralık 2005 - 2.196 YTL).
- (iii) 31 Aralık 2006 tarihi itibariyle tedarikçi firmalardan 12.535 YTL (31 Aralık 2005 - 10.704 YTL) tutarında ipotek alınmıştır.
- (iv) 31 Aralık 2006 tarihi itibariyle aşağıda belirtilen dönemlerde operasyonel kiralama yükümlülüğü bulunmaktadır:

	Bin YTL
Bir yıldan uzun olmayan	416
Bir yıldan uzun olan ve beş yıldan uzun olmayan	2.249
Beş yıldan uzun olan	24

Aktifler Üstündeki Sigorta Tutarı

31 Aralık 2006 ve 2005 tarihleri tarihi itibariyle Şirket'in sahip olduğu aktifler üzerindeki toplam sigorta tutarı sırasıyla 127.038 YTL ve 105.597 YTL tutarındadır.

30. ŞİRKET BİRLEŞMELERİ

31 Aralık 2006 ve 2005 tarihleri itibariyle şirket birleşmeleri bulunmamaktadır.

31. BÖLÜMLERE GÖRE RAPORLAMA

Şirket'in faaliyet alanı sadece perakende mağazalar zinciri yönetmek olduğundan ve faaliyetlerini sadece Türkiye'de yürütüyor olmasından dolayı bölümlere göre raporlama yapmasını gerektiren bir durum bulunmamaktadır.

BİM BİRLEŞİK MAĞAZALAR ANONİM ŞİRKETİ

31 Aralık 2006 Tarihi İtibariyle

MALİ TABLO DİPNOTLARI

(Para Birimi - Aksi belirtilmedikçe Bin Yeni Türk Lirası)

32. BİLANÇO TARİHİNDEN SONRAKİ OLAYLAR

- (i) Şirket, 2 Şubat 2007 tarihinde, Aydın'da inşa edilecek depo için 40.200 m²'lik alana sahip 975 YTL tutarında arsa satın almıştır.
- (ii) Şirket'in ortaklarından Abdulrahman A. El Kherejji, nominal değeri toplam 100 YTL olan hisselerinin 6 ay içerisinde İMKB'de satışa konu edilebilmesi amacıyla başvuruda bulunmuştur. Söz konusu tutar, sermayenin %0,4'ünü oluşturmaktadır.

33. DURDURULAN FAALİYETLER

Şirket'in 31 Aralık 2006 ve 2005 tarihlerinde sona eren hesap dönemleri içerisinde durdurulan faaliyetleri bulunmamaktadır.

34. ESAS FAALİYET GELİRLERİ

a) Net Satışlar

Şirket'in 31 Aralık 2006 ve 2005 tarihlerinde sona eren hesap dönemleri içerisinde gerçekleştirmiş olduğu satışlar aşağıdaki gibidir:

	2006	2005
Yurtiçi satışlar	2.231.631	1.680.232
Satış iadeleri (-)	(10.015)	(7.155)
	2.221.616	1.673.077

b) Satışların Maliyeti

	2006	2005
Dönem başı stok	98.428	78.497
Alımlar	1.875.074	1.392.718
Dönem sonu stok	(138.524)	(98.428)
	1.834.978	1.372.787

35. FAALİYET GİDERLERİ

	2006	2005
Satış ve pazarlama giderleri	260.402	209.922
Genel yönetim giderleri	47.210	39.607
	307.612	249.529

a) Satış ve Pazarlama Giderleri

	2006	2005
Personel giderleri	105.204	82.761
Kira giderleri	62.987	49.997
Amortisman ve itfa giderleri	23.004	20.406
Elektrik, su ve haberleşme giderleri	17.852	15.547
Paketleme giderleri	14.588	11.016
Bakım ve onarım giderleri	7.688	4.822
Reklam giderleri	6.491	4.584
Bilgi işlem giderleri	1.394	1.244
Kıdem tazminatı gideri	1.208	864
Diğer satış ve pazarlama giderleri	19.986	18.681
	260.402	209.922

BİM BİRLEŞİK MAĞAZALAR ANONİM ŞİRKETİ**31 Aralık 2006 Tarihi İtibariyle****MALİ TABLO DİPNOTLARI****(Para Birimi - Aksi belirtilmedikçe Bin Yeni Türk Lirası)****b) Genel Yönetim Giderleri**

	2006	2005
Personel giderleri	25.589	22.014
Reklam giderleri	3.867	3.141
Amortisman ve itfa giderleri	2.843	3.321
Para toplama giderleri	2.252	1.149
Taahhüt giderleri	2.240	1.941
Hukuk ve danışmanlık giderleri	1.247	1.126
Haberleşme giderleri	963	951
Ofis malzemeleri	336	279
Kıdem tazminatı gideri	280	232
Diğer genel yönetim giderleri	7.593	5.453
	47.210	39.607

c) Amortisman ve İtfa Giderleri

	2006	2005
Satış pazarlama giderleri	23.004	20.406
Genel yönetim giderleri	2.843	3.321
	25.847	23.727

d) Personel Giderleri

	2006	2005
Maaşlar ve ücretler	110.239	88.308
Kıdem tazminatı karşılık gideri	1.488	1.096
Sosyal sigorta prim giderleri - işveren payı	20.554	16.467
	132.281	105.871

36. DİĞER FAALİYETLERDEN GELİR/GİDER VE KÂR/ZARARLAR**a) Diğer Faaliyetlerden Gelir ve Kârlar**

	2006	2005
Hurda satışları	2.216	1.740
Faaliyetle ilgili diğer gelir ve kârlar	1.126	629
Duran varlık satış kârı	-	183
	3.342	2.552

b) Diğer Faaliyetlerden Gider ve Zararlar

	2006	2005
Halka açılmaya ilişkin yapılan masraflar (*)	-	11.474
Duran varlık satış zararları	1.188	-
Karşılık giderleri	320	502
Diğer	171	72
	1.679	12.048

(*) Şirket'in halka açılma sürecine ilişkin olarak toplam 11.474 YTL tutarında masrafları oluşmuştur. Söz konusu giderlerin detayı aşağıdaki gibidir:

BİM BİRLEŞİK MAĞAZALAR ANONİM ŞİRKETİ

31 Aralık 2006 Tarihi İtibariyle

MALİ TABLO DİPNOTLARI

(Para Birimi - Aksi belirtilmedikçe Bin Yeni Türk Lirası)

	2005
Hisse bazlı personel ödemeleri (**)	5.785
Diğer personel giderleri	1.130
Hukuk ve danışmanlık gideri	2.104
Reklam giderleri	1.152
Ofis malzemeleri	244
Kayıt giderleri	960
Diğer	99
	11.474

(**) Şirket halka açılma sürecinin başarıyla tamamlanmasına bağlı olarak üst düzey personele bir defaya mahsus olmak üzere vergi dahil 5.785 YTL tutarında ödeme yapmıştır

37. FİNANSMAN GELİRLERİ/(GİDERLERİ), net

	2006	2005
Finansman gelirleri		
Kambiyo kârları	338	692
Katılım hesabı gelirleri	6.689	873
Toplam finansman gelirleri	7.027	1.565
Finansman giderleri		
Kıdem tazminatı karşılığına ilişkin finansman yükü	(328)	(224)
Kambiyo zararları	(247)	(541)
Diğer finansman giderleri	(39)	(60)
Toplam finansman giderleri	(614)	(825)
Finansman (giderleri)/gelirleri, net	6.413	740

38. NET PARASAL POZİSYON KÂRI/ZARARI

Şirket'in 31 Aralık 2006 ve 2005 tarihleri itibariyle sona eren dönemler için parasal pozisyon kâr/zararı bulunmamaktadır.

39. VERGİLER

Türkiye'de, 1 Ocak 2005 tarihinde başlayan mali yıl için kurumlar vergisi oranı %30'dur. 1 Ocak 2006 tarihinden geçerli olmak üzere kurumlar vergisi oranı %20'ye düşürülmüştür. Kurumlar vergisi, ilgili olduğu hesap döneminin sonunu takip eden dördüncü ayın yirmi beşinci günü akşamına kadar beyan edilmekte ve ilgili ayın sonuna kadar tek taksitte ödenmektedir. Vergi mevzuatı uyarınca üçer aylık dönemler itibariyle oluşan kazançlar üzerinden %20 (2005 - %30) oranında geçici vergi hesaplanarak ödenmekte ve bu şekilde ödenen tutarlar yıllık kazanç üzerinden hesaplanan vergiden mahsup edilmektedir.

2003 ve daha önceki yıllarda kurumlar vergisi enflasyona göre düzenlenmemiş yasal gelir vergi matrahından hesaplanmaktaydı. 2004 yılında ise vergiye tabi kazanç enflasyona göre düzenlenmiş mali tablolar üzerinden hesaplanmıştır. Bu çerçevede 31 Aralık 2003 tarihi itibariyle hazırlanan bilançonun ilk defa enflasyon muhasebesine göre düzenlenmesi çerçevesinde ortaya çıkan geçmiş yıl kârı vergiye tabi tutulmamış, benzer şekilde geçmiş yıl zararları ise vergisel açıdan indirime tabi zarar olarak kabul edilmemiştir. Ayrıca, yine 2003 ve önceki hesap dönemlerine ait beyannamelerde yer alan indirilemeyen geçmiş yıl mali zararları 2004 ve daha sonraki hesap dönemlerinde mukayyet (kayıtlı) değerleri ile dikkate alınmaktadır.

BİM BİRLEŞİK MAĞAZALAR ANONİM ŞİRKETİ

31 Aralık 2006 Tarihi İtibariyle

MALİ TABLO DİPNOTLARI

(Para Birimi - Aksi belirtilmedikçe Bin Yeni Türk Lirası)

24 Nisan 2003 tarihinden itibaren geçerli olmak üzere, mal ve hizmetlerin üretimi ile doğrudan ilişkili olup bir ekonomik ömrü bulunan ve değeri 10.000 YTL'yi aşan yeni maddi varlık alımları, bedelinin %40'ı oranında kurumlar vergisi matrahından yatırım indirimi sağlamaktadır. 24 Nisan 2003 tarihinden önce oluşan teşvik belgeli yatırım indirimleri ise şirketlerin kendi tercihleri doğrultusunda yeni uygulamaya dönüştürülmedikleri takdirde, %19.8 oranında stopaja tabi tutulmaktadır. Tüm yatırım indirimleri 1 Ocak 2006 tarihinden geçerli olan yeni yatırım indirimi uygulaması öncesinde süresiz olarak taşınabilmekteydi. Ancak 1 Ocak 2006 tarihinden geçerli olmak üzere yatırım indirimi uygulamasına son verilmiştir. 31 Aralık 2005 tarihi itibariyle kullanılmayan yatırım indirimi tutarları 31 Aralık 2008 tarihine kadar indirim konusu yapılabilecektir. Ancak bu durumda uygulanacak kurumlar vergisi oranı %30 olacaktır. Ayrıca 31 Aralık 2005 tarihi itibariyle başlamış olan yatırımlara ilişkin 31 Aralık 2008 tarihine kadar yapılacak olan yatırım harcamaları da 31 Aralık 2008 tarihine kadar indirim konusu yapılabilecektir.

Kurumlar Vergisi Kanunu'na göre beyanname üzerinde gösterilen mali zararlar 5 yılı aşmamak kaydıyla dönemin kurumlar vergisi matrahından indirilebilir. Beyanlar ve ilgili muhasebe kayıtları vergi dairesince beş yıl içerisinde incelenebilmekte ve vergi hesapları revize edilebilmektedir.

Vergi Karşılığının Mutabakatı

	2006	2005
Vergi öncesi kâr	87.102	42.005
%20 (2005 - %30) etkin vergi oranına göre hesaplanmış kurumlar vergisi karşılığı	(17.421)	(12.602)
Kurumlar vergisinden istisna ve indirilebilir tutarların etkisi	(552)	(565)
Vergi oranı değişiminin etkisi	2.843	-
Cari dönemde kullanılan yatırım indirimi	-	1.359
Vergi karşılığı	(15.130)	(11.808)
- Cari (Not 22)	(17.763)	(11.673)
- Ertelenmiş (Not 14)	2.633	(135)

40. HİSSE BAŞINA KAZANÇ

Hisse başına kazanç, net kârın raporlanan hesap dönemi boyunca piyasada bulunan hisse senetlerinin ağırlıklı ortalama adedine bölünmesiyle bulunmaktadır. 31 Aralık 2006 ve 2005 tarihleri itibariyle sona eren dönemler için hisse başına kazanç sırasıyla 2,845 tam YTL ve 1,194 tam YTL'dir. Şirket hisselerinin tamamı aynı niteliktedir.

Şirket 4 Nisan 2006 tarihli Olağan Genel Kurul toplantısında, 2006 yılı içerisinde dağıtılmak üzere, 2005 yılına ilişkin olarak 25.300 YTL tutarında (hisse başına 1,00 tam YTL) ortaklarına temettü dağıtma kararı almıştır.

BİM BİRLEŞİK MAĞAZALAR ANONİM ŞİRKETİ

31 Aralık 2006 Tarihi İtibariyle

MALİ TABLO DİPNOTLARI

(Para Birimi - Aksi belirtilmedikçe Bin Yeni Türk Lirası)

41. NAKİT AKIM TABLOSU

	2006	2005
İşletme faaliyetlerinden sağlanan nakit girişleri		
Vergi öncesi kâr	87.102	42.005
Parasal kazanç ve vergi karşılığı öncesi kâr ile işletme faaliyetlerinden sağlanan nakit arasındaki mutabakat		
Amortisman ve itfa payları	25.847	23.727
Katılım payı gelirleri	(6.689)	(873)
Kıdem tazminatı karşılığına ilişkin finansman yükü	328	224
Kıdem tazminatı yükümlülüğündeki artış	1.488	1.096
Ticari mallar değer düşüklüğü karşılığı	1.307	-
Maddi ve maddi olmayan duran varlık satışı (kârı)/zararı	1.188	(183)
İşletme sermayesindeki değişikliklerden önceki faaliyet kârı	110.571	65.996
İşletme sermayesindeki değişiklikler:		
Ticari alacaklar (net)	(24.972)	(6.448)
İlişkili taraflardan alacaklar	379	(223)
Stoklar	(44.829)	(16.715)
Diğer cari/dönen varlıklar	(1.890)	(2.239)
Diğer cari olmayan/duran varlıklar	(168)	(114)
Ticari borçlar	76.678	42.799
İlişkili taraflara borçlar	16.093	11.513
Alınan avanslar	-	(27)
Borç karşılıkları	130	9
Kısa vadeli diğer yükümlülükler	2.918	2.779
Uzun vadeli diğer yükümlülükler	700	-
Ödenen vergiler	(18.792)	(9.441)
Tahsil edilen katılım payı gelirleri	6.689	873
Kıdem tazminatı ödemeleri	(748)	(443)
İşletme faaliyetlerinden dolayı net nakit girişi	122.759	88.319
Yatırım faaliyetleri		
Satın alınan maddi duran varlıklar	(79.237)	(26.164)
Satın alınan maddi olmayan duran varlıklar	(281)	(712)
Maddi ve maddi olmayan duran varlık satışı hasılatı	2.442	2.245
Yatırım faaliyetlerinde kullanılan net nakit çıkışı	(77.076)	(24.631)
Finansman faaliyetleri		
Ödenen temettü	(24.933)	(20.103)
	(24.933)	(20.103)
Nakit ve nakit benzeri varlıklardaki net artış	20.750	43.585
Dönem başı nakit ve nakit benzeri varlıklar	60.335	16.750
Dönem sonu nakit ve nakit benzeri varlıklar	81.085	60.335

42. MALİ TABLOLARIN ÖNEMLİ ÖLÇÜDE ETKİLEYEN YA DA MALİ TABLOLARIN AÇIK, YORUMLANABİLİR VE ANLAŞILABİLİR OLMASI AÇISINDAN AÇIKLANMASI GEREKLİ OLAN DİĞER HUSUSLAR

Şirket'in 31 Aralık 2006 ve 2005 tarihleri itibariyle mali tablolarını önemli ölçüde etkileyen ya da mali tabloların açık yorumlanabilir ve anlaşılabilir olması açısından açıklanması gerekli önemli bir hususu bulunmamaktadır.

www.bim.com.tr